



UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 040-2017-UNDC

San Vicente de Cañete. 24 de Marzo del 2017

VISTOS: Acta N° 005-2017 de la Sesión Extraordinaria de la Comisión Organizadora de fecha 08.03.17, Oficio N° 002-2017-UNDC/VPAC/DECE/SWRR de fecha 18.01.17, Oficio N° 034-2017-UNDC/CO/P/VPAC de fecha 31.01.17, Memorándum N° 031-2017-UNDC/CO-P-SG de fecha 20.02.17, Informe N° 036-2017-UNDC/CO/VPAC/URAE/JLCL de fecha 22.02.17, Oficio N° 034-2017/UNDC/DIRECCION/DE/ESCUELAS/SWRR de fecha 07.03.17, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo estipulado en el artículo 18 de la Constitución Política del Estado Peruano y artículo 8 de la Ley N° 30220- Ley Universitaria, la Universidad Nacional de Cañete es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Se rige por su estatuto, instrumento que ha sido elaborado bajo el respeto irrestricto de la Constitución, Ley Universitaria y demás normas concordantes.



Que, el Modelo del Licenciamiento se enmarca en la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. En ella, el licenciamiento, conjuntamente con la acreditación, el fomento y los sistemas de información, conforman los cuatro pilares del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC). En dicho sistema, el licenciamiento opera como un mecanismo de protección del bienestar individual y social al no permitir la existencia de un servicio por debajo de las condiciones básicas de calidad.

Que, el objetivo del Licenciamiento se define como el procedimiento obligatorio que tiene como objetivo verificar que las universidades cumplan las Condiciones Básicas de Calidad para ofrecer el servicio educativo superior universitario y puedan alcanzar una licencia que las habilite a prestar el servicio educativo.



Para ello, la SUNEDU, en el marco del artículo 15 de la Ley Universitaria, ha aprobado la Matriz de Indicadores de CBC. Conforme a lo señalado en el numeral 15.5 del artículo 15 de la Ley Universitaria, es función de la SUNEDU revisar y actualizar periódicamente las CBC. La obligatoriedad del proceso de licenciamiento se sustenta en la necesidad de que la universidad opere con una habilitación legal otorgada por el Estado para la prestación de servicios.

Que, el numeral 5 señala el Cronograma de prestación que establece los plazos para la presentación de la solicitud de licenciamiento institucional de universidades con autorización provisional y definitiva en ocho grupos, ordenados de acuerdo con la antigüedad de dicha autorización. La revisión documentaria de los grupos se llevará a cabo trimestralmente. Cabe anotar que el cronograma no restringe la facultad de las universidades de presentarse en fecha anterior a la señalada.



RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 040-2017-UNDC

San Vicente de Cañete, 24 de Marzo del 2017

Que, la Universidad Nacional de Cañete se encuentra considerada en el Grupo 6 cuyos plazos de presentación a la precalificación corresponde del 15.03.17 al 15.04.17.

Que, los Planes de Estudios de 2016 Universidad Nacional de Cañete, se encuentra dentro de las Condiciones Básicas de Calidad – CBC, como la Condición I "Existencia de Objetivos Académicos, Grados y Títulos a otorgar y planes de estudios correspondientes" medio de verificación 1.2 Planes de estudios que indican su última fecha de actualización aprobados por la autoridad competente de la universidad.

Que, mediante Oficio N° 002-2017-UNDC/VPAC/DECE/SWRR de fecha 18.01.17, el Director de Escuela de Ciencias Empresariales: Administración, Contabilidad y Administración de Turismo y Hotelería a cargo del Mg. Segundo Waldemar Ríos Ríos, remite los Planes de Estudios de la Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería 2016.

Que, mediante Oficio N° 034-2017-UNDC/CO/P/VPAC de fecha 31.01.17, el Vicepresidente Académico a cargo del Dr. José Octavio Ruiz Tejada, remite para su aprobación los Planes de Estudios de la Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería 2016.

Que, mediante Memorándum N° 031-2017-UNDC/CO-P-SG de fecha 20.02.17, el Secretario General solicita opinión técnica al Especialista de la Unidad de Registro Académico y Estadística.

Que, mediante Informe N° 036-2017-UNDC/CO/VPAC/URAE/JLCL de fecha 22.02.17, el Ing° Jorge Luis Cuzcano Luyo- Responsable de la Unidad de Registro Académico y Estadística, señala algunas observaciones a los Planes de Estudios de las Escuelas Profesionales.

Que, mediante Oficio N° 034-2017/UNDC/DIRECCION/DE/ESCUELAS/SWRR de fecha 07.03.17, el Director de las Escuelas Profesionales a cargo del Mg. Segundo Waldemar Ríos Ríos, realiza el levantamiento de observaciones al Plan de Estudios 2016 de la Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería.

Que, estando a las consideraciones expuestas en cada considerando de la presente resolución; y en uso de las atribuciones conferidas por la Constitución, Ley Universitaria N° 30220, Resolución Viceministerial N° 033-2016-MINEDU, Estatuto de la UNDC y lo acordado por la Comisión Organizadora, en sesión extraordinaria de fecha 08.03.17;





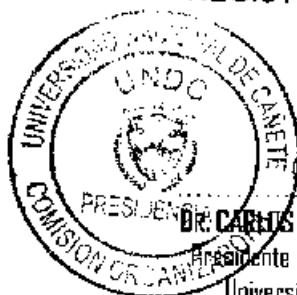
RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 040-2017-UNDC

San Vicente de Cañete, 24 de Marzo del 2017

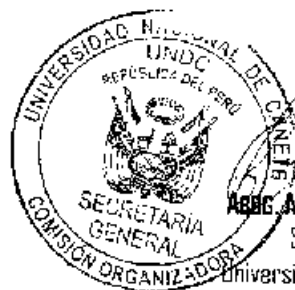
RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR la actualización del Plan de estudios 2016 y malla curricular de la Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, que consta de 51 folios que forma parte integrante de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



DR. CARLOS EDUARDO VILLANUEVA AGUILAR
Presidente de la Comisión Organizadora
Universidad Nacional de Cañete



ABG. ABAD OSNAYO VILLALTA
Secretaria General
Universidad Nacional de Cañete

Distribución
Presidencia
Vicepresidencia (2)
Dpto. Gestión de Planeamiento
Fuerzas Previsionales (2)
Unidad de Registro Académico y Evaluación
Archivo
a.v./Gco.Drel



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

"Principio Activo: Innovador y Humanista"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
PRESIDENCIA
RECIBIDO

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

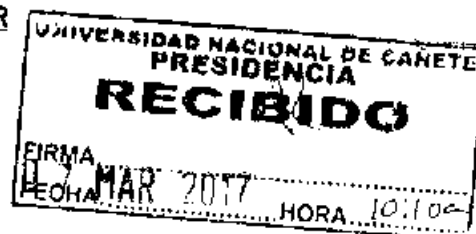
[Firma]

San Vicente de Cañete, 07 de marzo de 2017.

OFICIO N° 034-2017/UNDC/DIRECCION/DE/ESCUELAS/SWRR

Doctor
José Octavio Ruiz Tejada
Vicepresidente Académico
Universidad Nacional de Cañete (UNDC)

Presente.-



Asunto : Levantamiento de observaciones
Referencia : Plan de Estudios 2016 de la Carrera Profesional de
Administración de Turismo y Hotelería de la UNDC.

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar el saludo cordial de la Dirección de las Escuelas Profesionales de la Universidad Nacional de Cañete, a la vez en atención a lo solicitado, cumpla con remitir a vuestro despacho el Plan de Estudios 2016 de la Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, con las observaciones subsanadas y revisada por la Comisión de Licenciamiento de la UNDC, el mismo que adjunto al presente para su conocimiento y la emisión del acto resolutorio correspondiente.

Hago propicia la oportunidad, para expresarle la muestra de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Segundo Waldemar Rios Rios
Director (e) de las Escuelas Profesionales - UNDC

Adjunto:

- Plan de Estudios 2016 de la Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, que consta de (50 folios)

30-01-17
Presidencia
Atención

[Handwritten signature]

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE	
CALLE 100 N° 1000	
609-2017	
Visto, por:	<i>[Handwritten signature]</i> Lic. General
Para:	Acto Resolutivo
07/03/17	<i>[Handwritten signature]</i>
FECHA	FIRMA

Adjuntar observaciones
Subsanadas y v.B.
Comisión Licencia mixto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE	
CALLE 100 N° 1000	
609-2017	
<i>[Handwritten signature]</i>	
06/04/17	

07 MAR 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

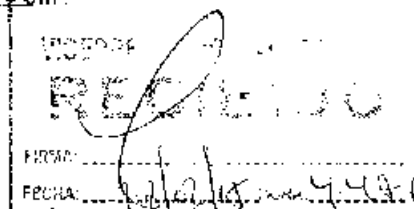
"Principio Activo: Innovador y Humanista"

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

San Vicente de Cañete, 27 de febrero de 2017.

OFICIO N° 022-2017/UNDC/DIRECCION/DE/ESCUELAS/SWR

Doctor
José Octavio Ruiz Tejada
Vicepresidente Académico
Universidad Nacional de Cañete (UNDC)
Presente.-



Asunto : Levantamiento de observaciones al Plan de Estudios de Administración de Turismo y Hotelería.
Referencia : a) Oficio N° 042-2017-UNDC/CO-P-SG.
b) Informe N° 36-2017-UNDC/CO/P/VPAC/URAE/JLCL
c) Oficio N° 034-2017-UNDC/CO/P/VPAC

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar el saludo cordial de la Dirección de las Escuelas Profesionales de la Universidad Nacional de Cañete, a la vez en atención al documento referente a), b) y c), manifiesto lo siguiente:

Que en la Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, en el Plan de Estudios 2016, se realizó las siguientes modificaciones:

Ciclo	DICE		DEBE DECIR	
	Asignatura		Asignatura	
	Código	Nombre	Código	Nombre
II	EG21	Comunicación II	EG14	Comunicación II
III	EG31	Inteligencia Emocional	EG17	Desarrollo Personal
IV	EG41	Liderazgo y Trabajo en Equipo	EG18	Liderazgo y trabajo en Equipo
V	EG51	Constitución y Derechos Humanos	EG19	Constitución y Derechos Humanos

Hago propicia la oportunidad, para expresarle la muestra de mi especial consideración y estima personal.

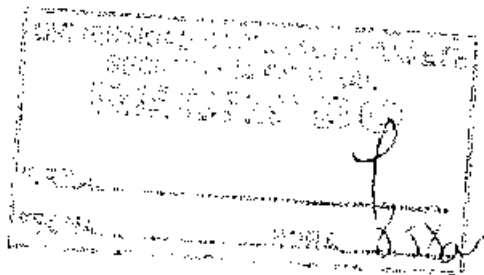
Atentamente,


Mg. Segundo Waldemar Ríos Ríos
Director (e) de las Escuelas Profesionales - UNDC

Adjunto:

- Oficio N° 034-2017-UNDC/CO/P/VPAC, que consta de (89 folios)
- Fotocopia del Oficio N° 042-2017-UNDC/CO P-SG, que consta de (06 folios)
(Total: 96 folios)

170,2012
Secretaria General
Consejo de Ministros
01/03/12



3. MAR 2012



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Oficina de Asesoría

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Año del Buen Servicio al Ciudadano

San Vicente de Cañete, 23 de Febrero del 2017

OFICIO N° 003-2017-UNDC/CO-P-SE

Señor:
Dr. JOSÉ OCTAVIO RUIZ FELADA
VICEPRESIDENTE ACADÉMICO DE LA UNDA

Presente.-

ASUNTO : Planes de Estudios

REF : Informe N° 36-2017-UNDC/CO-P-VPAC/URAIJ-UN

De mi especial consideración:

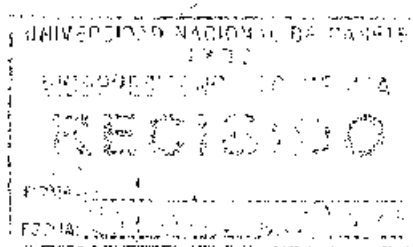
Tengo el agrado de dirigirme a usted, a la vez informarle que de acuerdo a la Sesión de Comisión Organizadora Extraordinaria N° 03 de fecha 09.02.17, se derivó al Responsable de la Unidad de Evaluación de Desarrollo Académico los Planes de Estudios 2014-2018 y 2016 de las Carreras Profesionales de Contabilidad, Administración y Administración de Turismo y Hotelería, a fin de que emita un informe técnico a la fecha d'aba calidad sobre las observaciones respectivas, los mismos que tendrán que ser levantados por la unidad correspondiente.

Hago presente la presente para expresar los sentimientos de mi especial deferencia.

Atentamente,

Dr. JOSÉ OCTAVIO RUIZ FELADA
VICEPRESIDENTE ACADÉMICO

Atte,



142-603
D. J. ...
C. J. ...
23/2/17

REGISTRATION DEPARTMENT
DIRECTORATE OF PROFESSIONAL
24 FEB. 2017
HORA 10.50
FOLIO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

Ley de Creación Nº 29488

INTERMUNICIPAL ACADÉMICA

INSTITUTO DE ASESORIA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA
"Búsqueda del Buen Servicio al Ciudadano"

MEMORANDUM Nº 031-2017-UNOC/CO-P-SC/REGISTRO

A : Abog. Angel Domingo Villalón
Secretaría General de la UNOC

DE : Ing. JOSE LUIS GUZMÁN LIZTO
Unidad de Registro Académico y Estadísticas de la UNOC

ASUNTO : Planes de Estudio de las Escuelas de Ciencias Empresariales.

REF. : MEMORANDUM Nº 031-2017-UNOC/CO-P-SC

FECHA : San Vicente de Cañete, 22 de febrero de 2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y a su vez manifestarle según el documento de la referencia, de fecha 20 de febrero del presente, en el que solicita opinión técnica referente a los Planes de Estudios de las Escuelas de Ciencias Empresariales (Administración, Contabilidad y Administración de Turismo y Hotelería) años 2014 - 2016 y 2016; habiendo revisado los planes de estudios, detallo las siguientes observaciones:

I. Carrera Profesional: Contabilidad

Plan de Estudio 2014-2016								
Carrera Profesional	Ciclo	CODS debería de omitirse el código, ya que no tiene nombre de asignatura, horas y créditos.						
Contabilidad	VII							

Plan de Estudio 2016								
Carrera Profesional	Debe adicionar la siguiente asignatura							
Contabilidad	Ciclo	Código	Asignatura	Horas		Total horas	Crédito	Prerequisito
				Teoría	Práctica			
	X	CO163	Nuevos Enfoques de la Contabilidad	2	2	4	3	+75 créditos aprobados

II. Carrera Profesional: Administración de Turismo y Hotelería

Plan de Estudios 2014-2016 sin observación.

Plan de Estudios 2016:

UNOC			UNOC		
Asignatura			Asignatura		
Cód.	Cód/Typo	Nombre	Cód/Typo	Cód.	Nombre
I	EG21	Comunicación II	EG24	EG24	Comunicación II
III	EG31	Inteligencia Emocional	EG37	EG37	Desarrollo Personal
IV	EG41	Liderazgo y Trabajo en Equipo	EG44	EG44	Liderazgo y Trabajo en Equipo
V	EG51	Constitución y Derechos Humanos	EG59	EG59	Constitución y Derechos Humanos

Estas observaciones se realice con base a las asignaturas propuestas por la Dirección de Estudios Generales, adjunto copia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE INGENIERÍA

Ley de Creación N° 29488

UNIVERSIDAD ACADÉMICA

UNIDAD DE REGISTRO ACADÉMICO

"Arte del Buen Servicio al Ciudadano"

Carrera Profesional: Administración
Plan de Estudios (2014-2015), en la modalidad:

Así mismo: Informar:

A: De acuerdo con el Reglamento Académico

PLAN DE ESTUDIOS:

En el caso de cambio de Plan de Estudios, se debe establecer una tabla de equivalencias del plan anterior con el nuevo plan de estudios aprobado con Resolución de la Comisión Organizadora.

En el cuadro de equivalencias deben figurar todos los cursos convalidables. El cuadro de equivalencias será aprobado como anexo del nuevo currículo.

GENERALIDADES:

La convalidación de asignaturas es una actividad académico-administrativa que la Universidad ejecuta, a través de sus Direcciones de escuelas profesionales y estudios generales, con el propósito de dar por cursadas y aprobadas las asignaturas y determinar la situación curricular de los alumnos que ingresen por la modalidad de Exoneración al Concurso Ordinario de Admisión por poseer Título Profesional o hayan realizado traslado interno o externo; y, de aquellos que solicitan reactualización de matrícula para adecuarlos a un Plan Curricular vigente.

OBJETIVO:

Orientar el procedimiento administrativo para convalidación de asignaturas

FINALIDAD:

Son fines de la convalidación de asignaturas:

- Revalidar las asignaturas y/o actividades curriculares aprobadas con similar denominación, contenido y peso en créditos, de acuerdo con el plan curricular vigente.
- Colocar al estudiante, de acuerdo con la convalidación efectuada, en el ciclo académico que le corresponda del Plan Curricular vigente de la carrera profesional.
- Facilitar el procedimiento administrativo para convalidación de asignaturas a la Unidad de Registro Académico y estadística, para su respectivo registro y/o colocación en el historial académico del estudiante y la continuidad de su matrícula.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Ley de Creación Nº 29488

VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

UNIDAD DE REGISTRO ACADÉMICO Y ESTADÍSTICA

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

2.- según el Reglamento General de la UNDC, el artículo 8º del diseño curricular, no todas las carreras que ofrece la UNDC, manejan nor competencias y reducidos. Al aprobar el curso, lo respectivo al estudiante podrá obtener un certificado que le permita ingresar a un mercado laboral. Para ello debe aprobarse un reglamento específico que determine la naturaleza, esbozos y proceso de elaboración del citado proyecto. Sin otro en particular, es todo cuanto informo a su despacho para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente;



Jrge. JORGE LUIS CUCRANO LUYO
Unidad de Registro Académico y Estadística

C.c.a:

Archivo,
Vicepresidencia Académica
JLCU/tgg



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUSCO

Facultad de Educación: Inicial y Normal

Curso de la Consolidación del Nivel de Grado

PLAN DE ESTUDIOS DE ESTUDIOS GENERALES

El presente plan de estudios tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes una formación integral en los campos de la comunicación, la cultura, el desarrollo personal y la ciudadanía, así como en el conocimiento de la realidad nacional y el pensamiento crítico.

CURSO	GRUPO	ASIGNATURA	HORAS		TOTAL HORAS	CREDITOS	REQUISITOS
			TEORICA	PRACTICA			
I	8011	Comunicación I	3	2	5	5	
	8012	Matemática básica	3	2	5	5	
	8013	Antropología del trabajo universitario	3	2	5	5	
II	TOTAL		9	6	15	15	
	8014	Comunicación II	3	2	5	5	Comunicación I
	8015	Realidad nacional	3	2	5	5	
III	8016	Cultura ambiental	3	2	5	5	
	TOTAL		9	6	15	15	
	8017	Desarrollo personal	3	2	5	5	
IV	TOTAL		9	6	15	15	
	8018	Liderazgo y trabajo en equipo	3	2	5	5	Desarrollo personal
	TOTAL		9	6	15	15	
V	8019	Constitución y derechos humanos	3	2	5	5	Realidad nacional
	TOTAL		9	6	15	15	
	8020	Pensamiento político contemporáneo	3	2	5	5	Constitución y derechos humanos
VI	TOTAL		9	6	15	15	
	TOTAL		27	18	45	45	



Aprobado con resolución C.R. N° 003-2016-UNIC-EDU del 07/04/2016

BARBO



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN AGUSTÍN

OFICINA DE SECRETARÍA GENERAL
Vicerrectorado del Buen Servicio al Ciudadano

MEMORANDUM N° 003-2017-UNDA/CO-2-SG

DE : Abog. Abel Osorio Vialto
Secretario General

A : Ing. Jorge Luis Cozzano Luyo
Gerente de la Unidad de Registro Académico y Estadística

ASUNTO : Se Voto Opinión Técnica

FECHA : San Vicente, 20 de Febrero del 2017

Mediante el presente, solicito emitir opinión técnica, respecto a los Planes de Estudios 2014-2018 y 2016 de las Carreras Profesionales de Contabilidad, Administración y Administración de Turismo y Hotelería, de acuerdo a lo acordado en Sesión de Comisión Organizadora Extraordinaria N° 03 de fecha 09.02.17. Adjunto Oficio N° 034, 035, 037. 2017-UNDA/CO/IVPAC.

Me despido de usted.

Atentamente

RG/SG



San Vicente de Cañete, 31 de enero de 2017

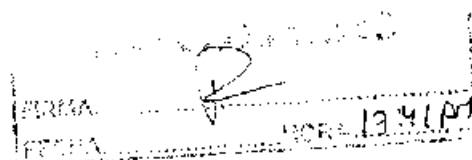
OFICIO N° 034-2017-UNDC/CO/P/VPAC

Dr.

CARLOS EDUARDO VILLANUEVA AGUILAR

Presidente de la Comisión Organizadora de la UNDC.

Presente.-



31 FEB 2017

ASUNTO : Aprobación de planes de estudios de Administración de Turismo y Hotelería.

REFERENCIA : OFICIO N° 002-2017-UNDC/VPAC/DECE/SWRR de 18.01.17

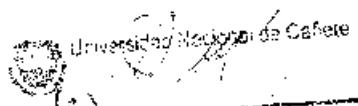
De mi especial consideración

Por medio del presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y de acuerdo al documento de la referencia, remito para su aprobación lo siguiente:

- Planes de estudios de 2014 - 2018 y 2016 de la carrera profesional de Administración de Turismo y Hotelería.

Hago propia la ocasión, para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,


Dr. José Luis Ruiz Tejada
VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

393-2017

Verd, pos: *See Ceval*

Para: *Caro Rendón*

3/2/17

[Signature]

FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

SECRETARÍA GENERAL

RECEIVED

FIRMA

FECHA

3/2/17



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

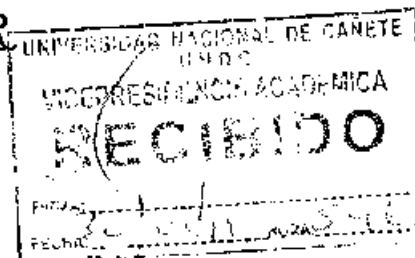
Ley de Creación N° 29488

DIRECCIÓN DE ESCUELAS DE CIENCIAS EMPRESARIALES,
ADMINISTRACIÓN-CONTABILIDAD-ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

San Vicente de Cañete, 18 de enero de 2017

OFICIO N° 002-2017-UNDC/VPAC/DECE/SWRR



Señor,

Dr. JOSÉ OCTAVIO RUIZ TEJADA

Vicepresidente Académico- Universidad Nacional de Cañete

Presente.-

ASUNTO: REMITO PLANES DE ESTUDIOS-CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA

REF. OFICIO MÚLTIPLE N° 002-2017-UNDC/CO/P/VPAC

De mi especial consideración.

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar el saludo cordial de la Dirección de Escuela de Ciencias Empresariales: Administración, Contabilidad y Administración de Turismo y Hotelería.

Motiva el presente para manifestarle, que en atención al documento de la referencia, cumpla con remitir ante su despacho, Planes de Estudios 2014-2018 y Planes de Estudios 2016 de la Carrera Profesional de ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA, debidamente sustentado en la Malla Curricular, Perfil del Graduado en Administración de Turismo y Hotelería, conteniendo además las sumillas de las asignaturas respectivas, para su apreciación, aprobación y fines pertinentes.

Hago propicia la oportunidad, para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



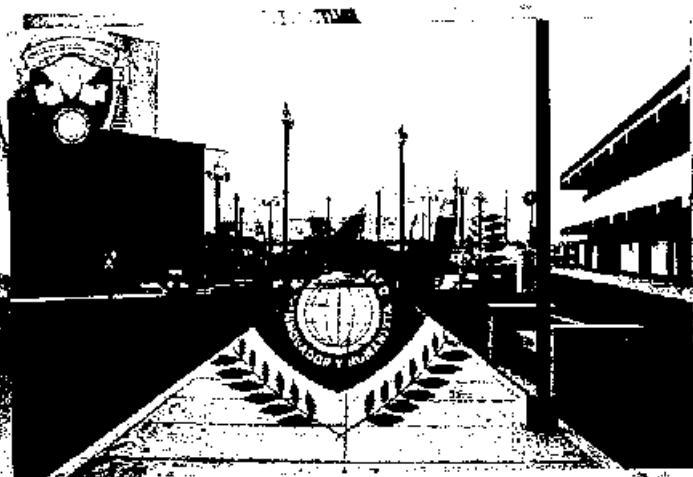
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
DIRECCIÓN DE ESCUELAS DE CIENCIAS EMPRESARIALES,
ADMINISTRACIÓN-CONTABILIDAD-ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

Mg. SEGUNDO WALDEMAR RÍOS RÍOS
Coordinador

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE



PLAN DE ESTUDIOS 2016 CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA



Presentado por Director de Escuela profesional:

M. Segundo Waldemar Rios Rios

San Vicente de Cañete – 2017





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO; INNOVADOR Y HUMANISTA



CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

PLAN DE ESTUDIOS 2016





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE:
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA 2016

**Bachiller en Administración de Turismo y
Hotelería**

**Licenciado en Administración de Turismo
y Hotelería**

NOMBRE Mg. Segundo Waldemar Ríos Ríos

GRADO Maestría en Administración de Empresas

TÍTULO Licenciado en Administración de empresas mención mercadotecnia





PERFIL DEL GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA 2016

El graduado de la Carrera de Administración de Turismo y Hotelería es un profesional especializado en la dirección de negocios turísticos y hoteleros, dotado de sólidos conocimientos teóricos y prácticos que corresponden al perfil requerido por las empresas en un mundo globalizado, con sólidos conocimientos para:

- Desempeñarse con eficiencia en las diversas áreas de una organización y en los equipos que participan en la toma de decisiones basado en los conocimientos técnicos y científicos.
- Desarrollar habilidades, destrezas gerenciales turísticas y hoteleras, en el cultivo de actitudes y valores en una amplia gama de habilidades gerenciales y sobre diversos tipos de organizaciones en el mundo del turismo y hotelería.
- Crear, promover y gerenciar empresas, organizaciones, e instituciones del Sector Turismo y hotelero, con criterio innovador, técnico y enfocadas en los mercados nacionales e internacionales.
- Formular y dirigir proyectos de inversión turísticos y hoteleros en diferentes segmentos del sector a nivel social y empresarial.
- Adquirirá conocimientos analíticos y estratégicos que le permitirán lograr la efectividad interna de las empresas y el buen desempeño en sus ambientes de negocios con una formación humanista integral, proponiéndonos los siguientes objetivos académicos:

OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Promover el conocimiento de la administración aplicada al Turismo y Hotelería, los recursos humanos, las operaciones, la contabilidad, las finanzas y la mercadotecnia de la pequeña y mediana empresa, así como de las grandes corporaciones turísticas y hoteleras.
- Desarrollar capacidades de razonamiento crítico y creativo, lo que le permitirá formular planes de acción multidisciplinarios para la solución de problemas en el corto, mediano y largo plazo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

- Dotar de conocimientos analíticos y estratégicos que le permitirá lograr la efectividad interna de las empresas y el buen desempeño en sus ambientes de negocios con una formación humanista integral.
- Proporcionar un pensamiento innovador para que logre resolver problemas y situaciones contingentes en el mundo turístico y hotelero.
- Proveer una perspectiva global del mundo empresarial turístico y hotelero.
- Rodear de académicos líderes dentro de la disciplina de la administración de turismo y hotelería.
- Brindar herramientas para que se enfrente competitivamente al mundo laboral.
- Fomentar las competencias para que tenga un desempeño profesional en puestos gerenciales y en funciones directivas dentro de las empresas turísticas y hoteleras.
- Inculcar una percepción amplia sobre la diversidad cultural, con el fin de que la use como fuente de oportunidades.

En este sentido, el graduado en Administración de Turismo y Hotelería, desarrollará las siguientes competencias:

CONCEPTUALES

- a) Fundamenta con claridad y precisión los aportes teóricos de aquellas ciencias que sirven de base al contenido sincrético de la Administración del Turismo y hotelería.
- b) Distingue y explica los fundamentos teórico-prácticos en que se sustentan las diversas técnicas y herramientas que se aplican en el trabajo administrativo de la industria de la hospitalidad.
- c) Discrimina conceptualmente los principios en que se sustenta el ejercicio ético del profesional en Administración de turismo y Hotelería.
- d) Explica con propiedad y solvencia las bases teóricas del trabajo de investigación científica aplicada a la Administración de Turismo y Hotelería.

PROCEDIMENTALES.

Formula planes y programas estratégicos y operativos, con sentido creativo e innovador, poniendo en práctica los principios de participación y trabajo en equipo, entre otros.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

- a) Diseña modelos organizacionales de Empresas Turísticas, con sentido de adaptabilidad, poniendo en práctica los principios de flexibilidad y análisis de coyuntura, entre otros.
- b) Ejerce liderazgo efectivo, subrayando la importancia de las habilidades que tienen que ver con el manejo apropiado de las relaciones interpersonales e intergrupales con orientación a la Gestión del turismo y Hotelería.
- c) Diseña sistemas de control de la gestión turística y hotelera, con sentido estratégico, poniendo en práctica los principios de excepción, flexibilidad y costo-beneficio, entre otros.
- d) Toma decisiones en las que resuelve conflictos y compromete los recursos de la organización turística y hotelera, desarrollando esquemas de negociación apropiados a los objetivos de la organización.
- e) Identifica oportunidades de negocio, poniendo en práctica su espíritu emprendedor y su visión de negocios turísticos y hoteleros.
- f) Elabora y evalúa proyectos de factibilidad, desde el punto de vista de la rentabilidad empresarial en Turismo y Hotelería.
- g) Administra la implantación de proyectos de factibilidad, utilizando las estrategias y los procedimientos pertinentes en Administración de Turismo y Hotelería.

ACTITUDINALES

- a) Promueve y gerencia empresas, organizaciones, e instituciones del Sector Turismo y hotelero, con criterio innovador, técnico y enfocadas en los mercados nacionales e internacionales.
- b) Maneja las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación con la finalidad de poder realizar eficaz y eficientemente sus labores.
- c) Formula y dirige proyectos de inversión turísticos y hoteleros en diferentes segmentos del sector a nivel social y empresarial.
- d) Gerencia los servicios públicos y organismos gubernamentales en materia turística.
- e) Perspectiva humanista, en el desarrollo de las estructuras económicas, promoviendo la participación intelectual libre, crítica y solidaria dirigida al servicio de la población cañetana y peruana.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA 2016 ACTUALIZADO

Asignaturas que deben seguir los estudiantes para alcanzar el perfil profesional propuesto

A ñ o	Ciclo	Códig o	ASIGNATURA	Tipo (*)	Horas		Total Horas	Crédito	Pre Requi sito
					Teoría	Práctic a			
1 o	I	EG11	Comunicación I	O	3	2	5	4	
		EG12	Matemática Básica	O	3	2	5	4	
		EG13	Metodología del Trabajo Universitario	O	3	2	5	4	
		TH11	Fundamentos del Turismo	O	3	2	5	4	
		TH12	Administración I	O	3	2	5	4	
		TH13	Etiqueta y Protocolo	O	1	2	3	2	
		TH14	Informática	O	1	2	3	2	
		Total			17	14	31	24	
	II	EG14	Comunicación II	O	3	2	5	4	EG11
		EG15	Realidad Nacional	O	3	2	5	4	
		EG16	Cultura Ambiental	O	2	2	4	3	
		TH21	Geografía Turística Nacional e Internacional	O	3	2	5	4	TH11
		TH22	Administración II	O	3	2	5	4	TH12
		TH23	Introducción a la Hotelería	O	3	2	5	4	
		TH24	Matemática Superior	O	2	2	4	3	EG12
		Total			19	14	33	26	
2 o	III	EG17	Desarrollo personal	O	2	2	4	3	
		TH31	Técnicas Hoteleras	O	3	2	5	4	TH23
		TH32	Arqueología Peruana	O	2	2	4	3	
		TH33	Estadística General	O	2	2	4	3	
		TH34	Contabilidad General	O	2	2	4	3	TH24
		TH35	Comercio Exterior y Relaciones Internacionales	O	2	2	4	3	
		TH36	Inglés Técnico	O	1	2	3	2	
		Total			14	14	28	21	
	IV	EG18	Liderazgo y Trabajo en Equipo	O	2	2	4	3	EG17
		TH41	Gestión Hotelera	O	3	2	5	4	TH31
		TH42	Antropología Cultural	O	2	2	4	3	TH32
		TH43	Economía	O	2	2	4	3	
		TH44	Investigación de Mercados	O	2	2	4	3	TH33





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

LEY de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

3°		TH45	Patrimonio y Recursos Turísticos	O	3	2	5	4	TH21
		TH46	Costos y Presupuestos	O	2	2	4	3	TH34
		Total			16	14	30	23	
	V	EG19	Constitución y Derechos Humanos	O	2	2	4	3	EG15
		TH51	Gestión de Alimentos y Bebidas	O	3	2	5	4	TH41
		TH52	Turismo y Folklore	O	3	2	5	4	TH42
		TH53	Legislación Turística	O	2	2	4	3	TH35
		TH54	Metodología de la Investigación Científica	O	3	2	5	4	EG13
		TH55	Prácticas Pre Profesionales	O	3	2	5	4	
		Total			16	12	28	22	
	VI	EG20	Pensamiento Político Contemporáneo	O	2	2	4	3	EG19
		TH61	Introducción a la Gastronomía	O	3	2	5	4	TH51
		TH62	Gerencia de Marketing Turístico y Hotelero	O	3	2	5	4	TH44
		TH63	Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales	O	3	2	5	4	TH45
		TH64	Relaciones Públicas y Protocolo	O	2	2	4	3	TH13
		TH65	Gestión del Talento Humano	O	3	2	5	4	TH22
4°		Total			16	12	28	22	
	VII	TH71	Gastronomía y Bar	O	3	2	5	4	
		TH72	Planificación Turística	O	3	2	5	4	TH61
		TH73	Circuitos y Paquetes Turísticos	O	3	2	5	4	TH62
		TH74	Creación de Negocios Turísticos	O	2	2	4	3	
		TH75	Agencias de Viajes y Guía Turística	O	2	2	4	3	TH63
		TH76	Transporte Turístico	O	3	2	5	4	
		Total			16	12	28	22	
	VIII	TH81	Deontología Profesional	O	2	2	4	3	
		TH82	Turismo Alternativo	O	3	2	5	4	TH73
		TH83	Gerencia Financiera	O	2	2	4	3	





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

5 ^o	IX	TH84	Gestión Turística en Organismos Gubernamentales	O	3	2	5	4	
		TH85	Gestión de Calidad Turística	O	3	2	5	4	TH72
		TH86	Organización de Congresos y Eventos	O	2	2	4	3	TH64
		Total			15	12	27	21	
		TH91	Prácticas Pre Profesionales I	O	2	28	30	16	
		TH92	Seminario de Nuevos Enfoques de la Administración Turística	O	2	2	4	3	TH72
		TH93	Proyectos de Tesis	O	2	2	4	3	TH54
		Total			6	32	38	22	
	X	TH101	Prácticas Pre Profesionales II	O	2	28	30	16	TH91
		TH102	Actualización	O	2	2	4	3	TH92
TH103		Desarrollo de Tesis	O	2	2	4	3	TH93	
Total				6	32	38	22		
TOTAL 10 CICLOS					141	168	309	225	
Total de créditos de Estudios generales					35				
Total de créditos de Estudios específicos y de especialidad					190				
Total de créditos de la carrera					225				

Semestre	Horas		Créditos
	Teoría	Práctica	
I	17	14	31
II	19	14	33
III	14	14	28
IV	16	14	30
V	16	12	28
VI	16	12	28
VII	16	12	28
VIII	15	12	27
IX	6	32	38
X	6	32	38
Total	141	168	309

Semestre	Créditos por Asignatura		
	General	Especializada	Total
I	12	12	24
II	11	15	26
III	3	18	21
IV	3	20	23
V	3	19	22
VI	3	19	22
VII	0	22	22
VIII	0	21	21
IX	0	22	22
X	0	22	22
Total	35	190	225





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

PLAN DE ESTUDIOS 2016

SUMILLA DE LAS ASIGNATURAS Y BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

I CICLO

(EG11) COMUNICACIÓN I

SUMILLA

El curso desarrolla contenidos de comunicación en torno a la adquisición y manejo lingüístico. Se expondrán y discutirán conceptos clave, como signo lingüístico; funciones; sistema, norma y habla; y paradigma y sintagma. Adicionalmente, los alumnos se ejercitan en cuestiones de corrección idiomática y en el análisis de la oración compuesta del español. Se desarrollará la competencia lingüística mediante la permanente ejercitación ortográfica, léxica, sintáctica y estilística.

CONTENIDO

Lingüística y acentuación. Puntuación y vicios de la expresión. Lexicología y el texto.

BIBLIOGRAFÍA

- FUENTES, J. (2010). Gramática Moderna de la Lengua Española. Editorial Limusa.
- SCHEINSON, D. (2009). Comunicación Estratégica. Argentina. Editorial Gránica.
- COSTA, J. (2010). Comunicación 10 Voces Esenciales. España. Costa Punto Com Editor.
- AGUILAR, M. (2011). Comunicación Escrita Manual Periodístico y Literario. México. Editorial Trillas.
- MASSONI, S. (2011). Comunicación estratégica comunicación para la innovación. España. Homosapiens Ediciones.

(EG12) MATEMÁTICA BÁSICA

SUMILLA

Aplica principios, leyes, reglas y métodos para organizar y desarrollar su razonamiento, y comprende el carácter formativo e instrumental propio de la ciencia de los números, priorizando su aplicación en el campo práctico y reconociendo el valor de la matemática como herramienta necesaria en las diversas disciplinas de la ciencia y tecnología.

CONTENIDO

Operaciones algebraicas. Factorización.

Inecuaciones y ecuaciones de primer y segundo grado.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

Matrices y determinantes.

Sistema de coordenadas rectangulares.

Ecuación de la recta, parábola y Gráficos.

BIBLIOGRAFÍA

- LARSON (2012). Pre cálculo. México. Editorial Cengage Learning.
- MERINO, L. (2009). Álgebra lineal con métodos elementales. España. Editorial Thomson Paraninfo.
- ESCUDERO, R. (2008). Matemáticas básicas. Colombia. Ediciones Uninorte.
- FIGUEROA, R. (2011). Matemática Básica 1. Ediciones RFG. Perú.
- PEÑA, R. (2009). Matemática Básica I.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

<http://rrpac.upr.clu.edu:9090/~amenend/razonesprop.htm>

<http://www.conevyt.org.mx/cursos/numhogar/nch0139.htm>

(EG13) METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO

SUMILLA

La asignatura desarrolla la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información. Propicia el trabajo grupal y la aplicación del método científico para la elaboración de monografías académicas de nivel superior. Su temática se centra en desarrollar los métodos y técnicas de estudio: Estrategias cognitivas y meta cognitivas para el aprendizaje, el manejo de las operaciones intelectuales en el trabajo académico, las técnicas para el desarrollo de la comprensión de lectura, el trabajo intelectual en acción: Qué es y cómo se elaboran composiciones, resúmenes y una monografía de nivel universitario.

CONTENIDO

Se desarrolla en forma de talleres vivenciales.

Concepto de investigación científica. Proceso de Investigación: Planteamiento del problema, objetivos, justificación, alcance, formulación de hipótesis. Niveles de investigación. Tipos de investigación. Descripción, Explicación, Comprensión, Análisis, Síntesis, Aprendizaje, Fichaje, Mapas conceptuales. Método científico y metodología. Método inductivo. Método deductivo.

Método de análisis de casos. El impacto de la ciencia y la técnica en la sociedad moderna

1





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

BIBLIOGRAFÍA

- NAMAKFOROOSH, M. (2011). Metodología de la investigación. Editorial Limusa. México.
- HERNANDEZ, R. (2010). Metodología de la investigación. Edit. McGraw Hill. México.
- MARTINEZ, H. (2010). Metodología de la investigación. Cengage Learning. México.
- TAMAYO, M. (2012). Metodología formal de la investigación científica. Editorial Limusa. 2ª Edición. México.
- CABALLERO, A. (2011). Metodología integral innovadora para planes y tesis. Editorial Instituto Metodológico.

(TH11) FUNDAMENTOS DEL TURISMO

SUMILLA

El curso es teórico-práctico y está orientado a identificar los antecedentes históricos y la situación actual del turismo en el Perú como en el mundo. Introduce al estudiante a la materia básica de su carrera, haciéndole conocer los principios y fundamentos del turismo, hotelería y gastronomía, presentando las herramientas de apoyo que sirven a estas actividades.

CONTENIDO

El curso desarrolla los fundamentos y principios de la actividad turística, sus causas y sus procesos de cambio. Se profundizara el sentido conceptual de la acción del turismo, la hotelería y la gastronomía, mostrando una visión general de los principales componentes de la actividad turística, como las agencias de viaje, establecimientos de hospedaje, restaurantes, empresas de transporte, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- GOELDNER, R. (2011). Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. Edit. Limusa.
- PULIDO, J. (2011). Estructura general del mercado turístico. Editorial Síntesis. España.
- ALONSO, M. (2011). Turismo y género. Editorial Síntesis. España.
- DE LA TORRE, O. (2012). Turismo actividad mundial. Edit. Trillas. México.
- GUERRERO, P. (2012). Introducción al turismo. Editorial Patria.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH12) ADMINISTRACIÓN I

SUMILLA

Explica la existencia y evolución de las diferentes escuelas de la Administración, conceptos, definición, objetivos, proceso y finalidad Administrativa. Describe la evolución de la Administración desde sus inicios de la humanidad, hasta lograr interiorizar los nuevos conceptos de administración moderna. Explicas la existencia de las diversas Organizaciones. Discute y sustenta la definición del concepto Administración, así como la determinación de su objeto y método de estudio, demostrando rigurosidad en el lenguaje técnico y sentido crítico en sus argumentaciones, con orden y responsabilidad. Diferencia y expone las diferentes corrientes de pensamiento administrativo, demostrando capacidad analítica y actitud comprensiva y tolerante a la diversidad de interpretaciones.

CONTENIDO

Administración: definición. La organización como objeto de estudio de la Administración. Método de estudio. Las corrientes de pensamiento administrativo: tradicionales y contemporáneas.

BIBLIOGRAFÍA

- MUNCH, L. (2012). Fundamentos de administración. Editorial Trillas. México.
- GRIFFIN, R. (2011). Administration. Editorial Cengage Learning. México 10ª Ed.
- GRIFFIN, M. (2010). Comportamiento organizacional. Gestión de personas y organizaciones. Editorial Cengage Learning. México 9ª Edición.
- ROBBINS, C. (2010). Administración. Editorial Pearson. México.
- SCHERMERHORN (2010). Administración. México. 2ª Edición.

(TH13) ETIQUETA Y PROTOCOLO

SUMILLA

Este curso está destinado a todos los profesionales en Negocios Nacionales e Internacionales interesados en conocer las reglas de convivencia en el mundo del trabajo y que aspiren a lograr amplios resultados en la integración social. Desarrollar en forma explicativa y demostrativa las principales normas sociales y usos de etiqueta aplicada los ambientes de negocios y profesionales. La Etiqueta también conocida como Protocolo de Eficacia o Estructuras de Protocolo Empresarial se ocupa del saber vivir, saber ser, saber estar y saber funcionar en la profesión o en el trabajo.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

CONTENIDO

Orígenes y la evolución de la etiqueta de negocios. Saber desenvolverse en una reunión de negocios o una entrevista. Saber desenvolverse en una comida o cena social o de negocios. Utilización de cubertería y cristalería. Conocer el modo de presentarse y vestirse según la ocasión. Conocer las actitudes correctas universales en el mundo empresarial. Conocer aspectos centrales de Precedencia y Jerarquía en protocolo empresarial. Imagen de la Empresa – El Papel de la Relaciones Públicas. Saber preparar una recepción para visitantes a su empresa. Aprender a tener capacidad de entendimiento y comprensión de diferentes culturas o costumbres. Evitar choques culturales en sus reuniones internacionales. Saber cómo usar apropiadamente medios modernos de comunicación: Atención y Uso del Teléfono, Celular, Fax, Correo Electrónico, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- CARREÑO, M. (2011). Manual de urbanidad y buenas costumbres. Editorial Patria.
- BENITO, P. (2011). Guía de estilo, protocolo y etiqueta en la empresa. 2. ed. - Madrid: Wolters Kluwer.
- HOLLER, F. (2009). Ese dedo meñique en el trabajo. Editorial Diana. Perú.
- PRADO, A. (2010). Relaciones públicas organización de eventos y protocolo. Editorial Autores Nacionales. Perú.
- BENITO, P. (2011). Guía de estilo, protocolo y etiqueta en la empresa. Editorial Wolters Kluwer.

(TH14) INFORMÁTICA

SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito desarrollar las habilidades para manejar las herramientas básicas y necesarias de la ciencia de la información, los cuales le permitirán conocer y utilizar la computadora y sus herramientas básicas.

CONTENIDO

Introducción a la informática, estructura lógica y física de la computadora, la información y su representación, procesamiento de datos, Hardware y software, sistemas operativos, procesador de textos, hojas de cálculo, creación de presentaciones y uso de Internet. Se hará uso de la computadora y los aplicativos de software pertinentes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANO

BIBLIOGRAFÍA

- FERREYRA, G. (2011). Informática paso a paso. México. Editorial Alfa Omega.
- SCHEEL, C. (2011). Las tics: un nuevo modelo de negocios. Inserción de la empresa en las economías de red. México, Editorial Trillas.
- ELIZONDO, R. (2011). Informática 1. Editorial Patria.
- SÁNCHEZ, O. Et. Al. (2011). Aplicaciones informáticas para presentación: graficas de información. Editorial Paraninfo. España.
- CULTURAL Manual de computación + CD Rom Windows Xp Windows Vista internet paquete office. 2010.

II CICLO

(EG14) COMUNICACIÓN II

SUMILLA

La asignatura es de carácter práctico. Se pretende elevar la competencia lingüística del alumno en la elaboración de textos escritos y orales, la lectura y el análisis. Para ello se insistirá en la comprensión de las estructuras de los textos y en los procedimientos necesarios para su producción. Los alumnos realizan ejercicios de lectura y redacción académica y científica, y redactaran textos congruentes, correctos y apropiados. El objetivo fundamental es desarrollar la habilidad comunicativa a través del uso del lenguaje con propiedad y corrección, tanto al hablar como al escribir.

CONTENIDO

Cómo preparar una pieza de oratoria. Interpretación de los auditorios. Introducción, cuerpo y cierre de una pieza oral. El Orador y el Auditorio, cualidades físicas, morales e intelectuales del Orador. Secretos para un Orador, los primeros obstáculos y cómo vencerlos. Técnica de presentación correcta en público. La expresión corporal: postura, gestos y ademanes. Cómo plantear un discurso. El esqueleto del discurso: protocolo, inicio, corazón y broche de oro. Análisis de discursos famosos en la historia. Técnicas de dinámica grupal: mesa redonda, simposio, foro, panel, lluvia de ideas, proyecto de visión futura. El maestro de ceremonias. Ética y moral. Valores. Liderazgo profesional y organizacional. Ética y desarrollo social y organizacional.

[Firma]





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

BIBLIOGRAFÍA

- LUSSIER, ACHUA (2011). Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. Editorial Cengage Learning. México.
- WRIGHT, Susan (2011). Alquimia de liderazgo. La magia del líder coach. Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Colombia.
- MUÑASQUI, Teófilo (2011). Oratoria poder y éxito del líder excelente. Editorial San Marcos. Lima Perú.
- MUNGUÍA, Salvador (2010). Manual de oratoria. Editorial Limusa.
- GÓMEZ, Arturo (2010). Comunicación para ejecutivos y para todos aquellos que hacen cosas. Ediciones Internacionales Universitarias Madrid. España.

(EG15) REALIDAD NACIONAL

SUMILLA

La Asignatura es de naturaleza teórico-práctica, propicia el conocimiento y valoración crítica de la realidad nacional desde sus orígenes hasta la actualidad, así como la comprensión del comportamiento de la sociedad peruana a través de la historia y su relación con la esfera mundial.

CONTENIDO

Su temática permite el estudio de los siguientes tópicos: La multiculturalidad peruana, análisis e interpretación de indicadores estadísticos, la globalización y la identidad, demografía y espacio territorial, salud, educación y vialidad, la crisis y la violencia en la década del ochenta, el agro y la industria en el Perú, influencia de los modelos económicos en el desarrollo de la sociedad, Democracia y ciudadanía en el Perú.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ, C. (2012). El despegue. De las burbujas al desarrollo sostenible. Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Perú.
- VALDIZAN, J. (2012). El Perú Republicano 1821-2011. Fondo Editorial Universidad de Lima. Perú.
- MANCO, C. (2010). Realidad Nacional. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- AYLLON (2009). Geografía económica. Editorial Limusa. México.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Lev de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANO

(EG16) CULTURA AMBIENTAL

SUMILLA

Es una asignatura encaminada a la formación de una personalidad culta que se propone, a través del examen de los grandes problemas de la filosofía, llegar a delimitar su naturaleza y características. Se mostrará la dinámica existente entre el pensamiento y el lenguaje a través de la lectura y comentario del texto filosófico. Se destaca la importancia de la filosofía en el análisis crítico de la situación contemporánea. Su contenido se centra en el estudio de La naturaleza del conocimiento filosófico, problemas fundamentales de la filosofía, análisis filosófico de la realidad contemporánea, filosofía de la empresa y de los negocios globales. La asignatura trata también sobre el objeto y campo de estudio de la Antropología y su contribución en el entendimiento del ser humano y sus patrones culturales, prestará atención a las semejanzas y diferencias culturales de los denominados pueblos primitivos. Su temática permite el estudio de la Antropología, la Antropología Cultural, estudios clásicos de la Antropología Cultural, tendencias, escuelas, orientaciones, teorías de la Antropología, el rol de la Antropología en el Perú, la Antropología y su importancia en el mundo globalizado.

CONTENIDO

Antropología, la Antropología Cultural, estudios clásicos de la Antropología Cultural, tendencias, escuelas, orientaciones, teorías de la Antropología, el rol de la Antropología en el Perú, la Antropología y su importancia en el mundo globalizado.

BIBLIOGRAFÍA

- MILLER, B. (2011). Antropología cultural. Editorial Pearson. España.
- HARRIS, M. (2011). Antropología cultura. Editorial Alianza. España.
- BROCKMAN, J. (2012). Cultura. Ediciones Crítica.
- ALTSCHUL, C. (2009). Construir tratos. Como la negociación estratégica supera las diferencias de cultura y de poder. Editorial Granica. Argentina.
- NOIRIEL, G. (2011). Introducción a la socio historia. Editorial Siglo XXI.

(TH21) GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

SUMILLA

El curso está orientado a comprender la localización, estudio y reconocimiento geográfico de los principales destinos turísticos internacionales ofreciendo una visión panorámica y particularidades de cada región, describiendo los atractivos turísticos, sus referencias históricas, usos y costumbres, paisajes naturales y culturales de los continentes.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

CONTENIDO

Concepto básico de geografía. Principales elementos del geosistema condicionantes de la actividad turística. Espacio geográfico como soporte y factor de localización turística. Geografía turística del Perú. Ubicación geográfica del Perú en el contexto sudamericano. Información turística y geográfica. ¿Cómo llegar al Perú? El espacio geográfico y desarrollo de productos turísticos. Destinos turísticos más visitados del Perú. Geografía Turística del Mundo. Ordenamiento territorial geográfico-turístico. Formulación de planes de desarrollo turístico

BIBLIOGRAFÍA

- FERNÁNDEZ, J. (2011). PARDO ABAD, Carlos Javier. Geografía de los recursos turísticos. Editorial Universitaria Ramón Areces.
 - OLANO, C. (2008). Amazonas: geografía y desarrollo. Lima: Universidad Alas Peruanas.
 - FERNÁNDEZ, J. y RODA, E. (2009). Geografía turística mundial.
 - OCEANO (2007). Enciclopedia del Perú. Barcelona: Océano.
- TORD, J. (2010). Mundo Perú/ Perú World. Edit. Univ. San Martín de Porres. Lima.

(TH22) ADMINISTRACIÓN II

SUMILLA

Diseña y desarrolla organizaciones efectivas para responder a los cambios del entorno competitivo, en función de las normas y técnicas administrativas. trabajando en equipo, con responsabilidad, creatividad, innovación y ética. Dirige las diversas funciones de la empresa mediante la aplicación de estrategias y técnicas que faciliten el desarrollo de las actividades de los grupos humanos, a fin de lograr los objetivos y metas, estimulando el trabajo en equipo, el respeto a la persona y la creatividad. Organiza y desarrolla planes de supervisión y evaluación para asegurar el cumplimiento de los planes y programas de la empresa e implementar la retroalimentación correspondiente, estimulando la responsabilidad, la creatividad y la flexibilidad.

CONTENIDO

La organización de la actividad empresarial. Perspectivas contemporáneas de la organización. Estructura organizacional para la competencia global. El Proceso Administrativo. Planeación. Organización. Dirección. Control. Diseños organizacionales efectivos para el mercado globalizado. Motivación y comunicación. Liderazgo. dirección. Cambio y aprendizaje organizacional.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

BIBLIOGRAFÍA

- LOUFFAT, E. (2010). Administración: fundamentos del proceso administrativo. Buenos Aires: Cengage Learning; Esan ediciones.
- AMARU, A. (2009). Fundamentos de administración: teoría general y proceso administrativo. México, DF: Pearson Prentice Hall.
- ROBINS, S. (2009). Comportamiento organizacional. Pearson Educación de México.
- STONER, J. (2009). Administración. Edit. Prentice Hall, Hispanoamérica.
- PETER SENGE (2010). "La Quinta Disciplina del Aprendizaje" Edit. Granica España.
- COSTA, M. y LÓPEZ, E. (2009). Secretos de la dirección: liderar y fortalecer personas y equipos. 3ª ed. Madrid: Pirámide.

(TH23) INTRODUCCIÓN A LA HOTELERÍA

SUMILLA

Desarrollar la actitud de servicio y el espíritu de hospitalidad. Conocer el modelo organizativo de un hotel. Conocer la interrelación entre la hotelería y las actividades complementarias.

CONTENIDO

La actividad hotelera. Concepto de la industria de la Hospitalidad. El recibimiento. Comienzos de la hotelería en el mundo. La organización del hotel. Estructura y organización. Actualidad hotelera. Actitud de servicio y el huésped. Actitud de servicio: la esencia de la actividad. Marco Legal e Institucional. Atención al turista. Relación Hotel-Empresa de viajes Cadenas Hoteleras. Diversificación del grupo. Marcas. Estrategias de las compañías. Marketing.

BIBLIOGRAFÍA

- GOELDNER (2011). Turismo: planeación, administración y perspectivas.
- CASTEJON, R. (2009). Introducción a la economía para turismo. Editorial Pearson. México.
- DE LA TORRE, F. (2011). Administración hotelera 1 división de cuartos. Editorial Trillas. México.
- SÁNCHEZ, E. (2012). Manual de administración y gastronomía. Editorial Trillas.
- ESCOBAR, A. (2011). Marketing turístico. Editorial Síntesis. España.

[Handwritten signature]





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH24) MATEMÁTICA SUPERIOR

SUMILLA

Diseña, interpreta, resuelve diferentes situaciones físicas, mecánicas y económicas usando los conceptos de cálculo diferencial mostrando la importancia del modelamiento para interpretar la realidad.

CONTENIDO

Funciones. Límites. Continuidad. Derivadas: Definición, técnicas de solución de derivadas, aplicaciones máximas y mínimas.

BIBLIOGRAFÍA

- LARSON, R. (2011). Cálculo. Editorial McGraw-Hill. 9ª Edición. México.
- LARSON, R. (2010). Cálculo esencial. Editorial Cengage Learning. México.
- DEMIDOVICH, B. (2011). 5000 mil problemas de análisis matemático. Editorial Thomson Paraninfo.
- BARRAGUES, J. (2010). Análisis matemático con soporte interactivo en moodle. Editorial Pearson. España.
- RUIZ, J. (2011). Matemáticas 1: Álgebra en acción. Editorial Patria.

III CICLO

(EG17) DESARROLLO PERSONAL

SUMILLA

Desarrollo personal es una signatura teórico práctica de carácter humanístico Surge por la necesidad que tienen los estudiantes de insertarse en la vida universitaria con mayor seguridad y motivación lo que le va a permitir fortalecer las dimensiones de su personalidad orientándolo al logro de su desarrollo profesional en relación a su perfil.

CONTENIDO

La realidad interpersonal (interpsíquica), en la dimensión social y comunitaria, que se construye sobre una plataforma de vínculos afectivos, trabajando las habilidades comunicacionales desde una perspectiva humana, vital, crítica y transformadora.

La realidad intrapersonal (intrapsíquica) en la dimensión personal, involucrando los aspectos emocionales, cognitivos, somáticos, en los procesos de construcción de la identidad, proyecto de vida, metas y valores.

BIBLIOGRAFÍA





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

- ECCA. (2001). Programa de Desarrollo Personal: identificar la vida personal. Radio Ecca – Fundación Canaria. España.
- ROBBINS, A. (2011). Poder sin límites: la nueva ciencia del desarrollo personal. 2da Edición. Editor Vintage español. España.
- TABOADA, G. (2013). Passioning! Un sencillo método de desarrollo personal. Editorial Bubok Publishing.
- BRANDEN, N. (1990). El Respeto hacia uno mismo. Ediciones Paidós-Barcelona.
- CASARES, D. (1990). Planeación de vida y carrera Ediciones Limusa-México.
- CORNEJO, M. (1994). Compromiso para ser líder. Grad-México.

(TH31) TÉCNICAS HOTELERAS

SUMILLA

La asignatura de Hostelería, es de naturaleza obligatoria, teórico-práctica y permitirá al alumno tener conocimientos básicos sobre los aspectos genéricos y organización de los establecimientos hoteleros como extra hoteleros, brinda un marco referencial desde la historia de la hostelería hasta las relaciones y procedimientos entre las diversas áreas que conforman un hotel.

CONTENIDO

Aspectos Genéricos de la Hostelería. Dirección y organización de los establecimientos de hospedaje. Departamento de recepción. Departamentos de atención directa con los clientes. Departamentos técnicos. Áreas complementarias de un hotel.

BIBLIOGRAFÍA

- OLMOS, L. (2011). Estructura del mercado turístico: Guía, información y asistencia, agencias de viajes y gestión de eventos, gestión de alojamientos turísticos. Paraninfo.
- WALKER, J. y MILLER, J. (2010). Supervision in the Hospitality Industry: Leading Human Resources. John Wiley and Sons.
- BAÉZ, S. (2010). Hostelería. Editorial Patria.
- DORADO, J. (2007). Organización y control de empresas en hostelería y turismo. 2. ed. Madrid: Síntesis.
- GRAY, W. (2009). Hoteles y Moteles. Administración y Funcionamiento. Edit. Trillas.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH32) ARQUEOLOGÍA PERUANA

SUMILLA

Desarrolla las habilidades y capacidades epistemológicas de las antiguas y actuales culturas, así como el turismo peruano con actitud crítica, reflexiva y analítica con una visión integral holística y heurística local regional y nacional comparando internacionalmente a los retos y desafíos de la tecno-ciencia como respuesta de su identidad nacional y compromiso con su patria, generando así seguridad y protección.

CONTENIDO

Explica la relación de la arqueología con lo social. Los Periodos Culturales, identifica mediante el estudio y la investigación las diferentes culturas que se desarrollaron en el pasado para su aplicación en el turismo. Los periodos culturales prehispánicos. El imperio de los incas y su caída frente a los españoles.

BIBLIOGRAFÍA

- AGURTO, S. (1984). Lima Prehispánica- Municipalidad de Lima.
- BARIONUEVO, A. (1988). Lima – Qori Manka – Culinaria Peruana en Olla de Oro. CONCYTEC.
- BRACK EGG, Antonio y Base de datos – GEF/PNUD/UNOPS
- EDITORIAL, Juan Mejía Baca – Historia del Perú – Tomo I al XII
- LUMBRERAS, L. (1979). Los orígenes de la civilización del Perú, Ed. Milla Batres.

(TH33) ESTADÍSTICA GENERAL

SUMILLA

Aplica métodos y procedimientos estadísticos básicos para recolectar, procesar y analizar datos orientados a la investigación científica, la toma de decisiones y al proceso de aprendizaje, trabajando con iniciativa, creatividad y responsabilidad.

CONTENIDO

Técnicas e instrumentos básicos para obtener y presentar información, medidas estadísticas de posición y dispersión. Análisis de regresión y correlación simple mediante el enfoque descriptivo. Nociones de Probabilidad. Conceptos básicos de la inferencia estadística con énfasis en el muestreo aleatorio simple y la prueba de hipótesis.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, D. et al. (2012). Estadística para negocios y economía, México: Cengage Learning.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

- RODRIGUEZ (2011). Estadística para Administración, Edit. PATRIA, México.
- SPIEGEL, M. (2009). STEPHENS, Larry J. Estadística. México, DF: Mc. Graw Hill.
- ROSS, Sh. (2008). Introducción a la Estadística Barcelona: Editorial Reverte.
- JOHNSON, R. (2008). Estadística elemental, México: Editorial Cengage Learning.
- LEVIN, R. y RUBIN, D. (2010). Estadística para administración y economía. 7. Ed. México, DF: Prentice Hall.
- LEVIN (2010), Estadística para Administración y Economía. 7ma.Ed. México, Edit. PEARSON.

(TH34) CONTABILIDAD GENERAL

SUMILLA

Explica la importancia de la Contabilidad en el desarrollo de la empresa y del país, aceptando las ideas de los demás. Sistematiza los documentos – fuente para elaborar asientos, aplicando los principios de Contabilidad y desarrollo de estrategias de trabajo en equipo, con sentido creativo y ético. Elabora los estados financieros básicos, utilizando las normas, principios y procesos contables pertinentes, con orden, disciplina y responsabilidad.

CONTENIDO

Ciclo contable. Terminología contable. Principios contables. Normas internacionales de contabilidad. La partida doble. La ecuación contable, asientos contables. Proceso contable, documentos fuente. Análisis y calificación de los documentos fuente. Registro en libros auxiliares, diario y caja. Elaboración de los estados financieros. Estado de pérdidas y ganancias. Balance general, activo pasivo, patrimonio. La cuenta, dinámica de las cuentas, plan de cuentas. Importancia de esta información para la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

- CANTORNA, S. (2012). Contabilidad Financiera. Casos Prácticos resueltos y comentados. Edit. Andavira. Argentina.
- SOCIAS, A. (2011). Contabilidad Financiera. El modelo contable básico, teorías y supuestos. Editorial Pirámide. España.
- ARQUERO, J. (2011). Introducción a la Contabilidad Financiera. Edit. Pirámide.
- BALBOA, P. et. al. (2009). Contabilidad financiera. Madrid: Delta.
- MUÑOZ, J. (2008). Contabilidad financiera. Pearson Educación.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH35) COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES

SUMILLA

La asignatura de Comercio Internacional Y relaciones internacionales es de naturaleza teórico-práctico, respecto a las actividades y aspectos básicos de toda la Cadena Logística, que permita al alumno estar en capacidad de entender, diseñar e implementar estrategias del transporte internacional. Evaluar el comportamiento de las empresas nacionales para el comercio internacional frente a los cambios del mercado globalizado. Estimular actitudes éticas en su desempeño profesional como también desarrollar criterios en el desarrollo de las actividades empresarias en este campo, a fin de usar adecuadamente los recursos de una empresa.

CONTENIDO

Unidad I: Aspectos básicos de comercio internacional

Unidad II: El comercio mundial y el nuevo orden económico internacional

Unidad III: Operaciones y logística de comercio exterior

Unidad IV: Gestión de exportaciones e importaciones

BIBLIOGRAFÍA

- CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (2000). "Incoterms 2000". Ginebra.
- CASTRO, R. (1995). "Manual de Términos de Comercio Internacional". Edit. Economía y Finanzas. Lima.
- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL UNCTAD/GATT (1994). "Manual de Capacitación sobre la Documentación de Exportación". Ginebra.
- CORNEJO, E. (1996). "Introducción a los Negocios de Exportación". Edit. San Marcos. Lima.
- EMPRESA NACIONAL DE PUERTOS S.A. "Glosario de Términos Portuarios en Comercio Internacional".
- ESCUELA NACIONAL DE ADUANAS (2000). "Manuales de Procedimientos Automatizados de los Regímenes y Operaciones Aduaneras". Lima - Perú.
- FLAVÍO, M. (1995). "Marketing de Servicios Conceptos y Estrategias". Edit. Mc Graw Hill. Colombia.
- LEDESMA, C. (1990). "Principios de Comercio Internacional". Ediciones Macchi. Buenos Aires.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH36) INGLÉS TÉCNICO

SUMILLA

La asignatura Inglés I es de naturaleza teórico-práctico. Pertenecer al grupo de conocimientos complementarios. Su importancia es fundamental en el perfeccionamiento profesional, en un mundo globalizado las transacciones comerciales requieren del conocimiento lexical, fonético y estructural que permite al alumno desarrollar habilidades orales, escritas y auditivas así como de aprendizaje gradual del vocabulario técnico necesario para relacionar el idioma con el contexto empresarial. A través de esta asignatura, el futuro profesional estará preparado para afrontar las exigencias que su profesión plantee aplicando los conocimientos adquiridos.

CONTENIDO

Formas gramaticales como: Verb to be, Simple Present, Present Progressive, Pronombres Personales, Artículos Indefinidos Contracciones. Objetivos Posesivos, la participación del estudiante deberá ser activa, individual o grupal, para lo cual se realizarán diálogos, role play, adquirir conocimientos y reproducir textos acordes al inglés básico, usando formas gramaticales como: Propositiones de tiempo y lugar. Reconoce la estructura familiar, utiliza los pronombres posesivos. Pregunta y da hora, fechas de manera práctica. Elabora oraciones con los objetivos superlativos y comparativos y la gramática en tiempo presente

BIBLIOGRAFÍA

- New Interchange (2005). English For International Communication, Ed Cambridge, University Press, New York, USA.
- Wrigth – McGillivray. Audrey L. Wrigth. Lets Learn English. By American Book Company.
- American English (2007). Course The New Streamlined English Series. Literacy International. New York.
- Shoenberg, I. (1994). "Focus on Grammar Basic Course of Reference and Practice". Ed Addison Wesley Publishing Company, Inc New York.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

IV CICLO

(EG18) LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

SUMILLA

La asignatura de Liderazgo y Trabajo en equipo se sitúa dentro del desarrollo profesional y práctica socioeducativa junto con otras materias de las carreras profesionales. En esta asignatura se estudia el fenómeno de la dinámica grupal tanto en los procesos de liderazgo para llevar a cabo intervenciones grupales diversos como en contextos tanto formales como no formales.

Con ello se pretende habilitar al estudiante para dinamizar, organizar y gestionar grupos, servicios y entidades, utilizando las estrategias y técnicas más adecuadas para una mayor eficacia y eficiencia de los recursos humanos y la sinergia de los grupos y pequeñas organizaciones.

Esta materia contribuye, junto al resto de las asignaturas, el desarrollo académico, a la articulación de procesos reflexivos sobre la propia práctica, y a la intervención grupal en contextos y con colectivos diversos.

CONTENIDO

La naturaleza del liderazgo y los seguidores, Los diferentes estilos del liderazgo, Los enfoques de configuración del liderazgo, Técnicas de liderazgo, Pensamiento Positivo. Resolución de conflictos. Identidad autoestima. Definición de Proactividad. Establecer Primero lo Primero. La importancia de empezar con un fin. Pensar en ganar, Importancia de la empatía, Sinergizar. Estar bien preparado. Bases del trabajo en equipo. Ventajas del trabajo en equipo. Los conflictos, ¿qué hacer frente a ellos? Aprendizajes personales en el equipo. Aprendizaje cooperativo.

BIBLIOGRAFÍA

- "Manual de desarrollo de liderazgo", Jossey-Bass Inc. 1998.
- JHON C. MAXWELL. "LAS 21 LEYES IRREFUTABLES DEL LIDERAZGO".
- Stephen Covey. Los siete hábitos de la gente altamente efectiva.
- Ramona Rodríguez Pérez y Herman Van de Velde (2005). DIRECCIÓN: MOTIVACIÓN, LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO.
- <http://america.volensarchive.org/IMG/pdf/Curso32-Direccion-2.pdf>
- http://biblioteca.duoc.cl/bdigital/Libros_electronicos/650/36348.pdf





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANO

(TH41) GESTIÓN HOTELERA

SUMILLA

El curso es práctico-teórico y está orientado a desarrollar conocimientos relacionados con la teoría de la ciencia administrativa vinculados con el planeamiento, organización, integración, dirección y control de las empresas turísticas; desarrollando los lineamientos conceptuales básicos para gerenciar eficaz y eficientemente cualquier tipo de organización del sector turístico u hotelero.

CONTENIDO

Teoría turística. Geografía turística. Administración hotelera. Administración del turismo. Estadística. Antropología y patrimonio cultural. Recepción y habitaciones. Sociología de las organizaciones. Inventario turístico y desarrollo regional. Contabilidad general. Agencia de viajes. Técnicas de servicios. Contabilidad hotelera y turística. Organización de eventos. Costos fundamentos de economía. Matemáticas y análisis financiero. Fundamentos de mercadeo. Turismo y medio ambiente. Investigación de mercados. Mercadeo de servicios turísticos. Economía del turismo. Gestión y servicios recreativos y culturales. Administración financiera. Presupuestos. Formulación y evaluación de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

- GALLEGO, M. (2011). Dirección y organización de empresas turísticas. Editorial Pirámide.
- CARBACOS (2011). Administración de servicios turísticos. Promoción y venta. Ediciones de la U. Colombia.
- MARTIN, I. (2009). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Editorial Pirámide. España.
- CASANUEVA, C. (2009). Empresas y organizaciones turísticas. Madrid: Pirámide.
- RAMÍREZ, C. (2007). Gestión administrativa para empresas turísticas. México, DF: Trillas.

(TH42) ANTROPOLOGÍA CULTURAL

SUMILLA

Conoce e identifica el comportamiento humano en todos sus aspectos; sociales, lingüísticos, técnicos institucionales y familiares asumiendo como postulados fundamentales a la diversidad cultural y el origen común de la humanidad. Desarrollando





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

una conciencia y compromiso con la interculturalidad. Favoreciendo en todo momento la integración y convivencia de ambas partes, basada en el respeto mutuo.

CONTENIDOS

Contiene la Estructura y dinámica de la cultura, reconociendo los aspectos generales una agencia de viaje. Estructura y organización social, el cual interpreta la estructura de los fenómenos sociales. Mito magia y religión, identificando la función del mito en la sociedad humana.

BIBLIOGRAFÍA

- SILVIA SANTISTEBAN, Fernando. Antropología.
- KLUCKHOHN, Clyde. Antropología
- LINTON, Ralph, Estudio del Hombre
- WINICK, Charles, Diccionario de Antropología
- BEATTIE, John, otras culturas. DEGREGORI, Carlos Iván Diversidad Cultural.
- JULIEN, Nadia Enciclopedia de los Mitos, CUETO, JUAN, Mitologías de la modernidad.

(TH43) ECONOMÍA

SUMILLA

La asignatura comprende en su primera parte la revisión del proceso económico y de las principales variables micro y macroeconómicas y en la segunda parte tendríamos la revisión de las principales escuelas y pensamientos económicos dentro del contexto histórico social a fin de permitir que los alumnos manejen la economía como herramienta de su quehacer profesional:

CONTENIDO

- I. Los principales conceptos de la economía.
- II. Desempeño del mercado.
- III. Las variables y los orígenes del Estudio Económico.
- IV. Escuelas del pensamiento económico.

BIBLIOGRAFÍA

- SAMUELSON, P. (2015). Economía. 16va. Edición.
- BACH, A. (2014). Gestión económica y financiera de la empresa. Ediciones Paraninfo S.A. España.
- DORNBUSCH, R. (2012). Macroeconomía. 7ma. / 8va. Edición.
- PARKIN, M. (2014). Macroeconomía. 2da. Edición.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

- CASE & FAIR (2014). Fundamentos de Economía.
- BLANCHARD, O. (2010). Macroeconomía. 1era/ 2da. Edición.

(TH44) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SUMILLA

Planifica y ejecuta la recopilación de datos del entorno utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas, trabajando en grupo. Elabora estudios de investigación de mercados, relacionando al consumidor, cliente y público a través de la información que se utiliza para identificar y definir oportunidades y problemas de marketing, con responsabilidad y ética.

CONTENIDO

El proceso de investigación de mercados. Diseño de investigación y fuentes de datos. Proceso de la medición. Medición de actitudes. Métodos de recolección de datos. Diseño de formas para recolección de datos. Operaciones de campo. Informe sobre hallazgos de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- BEERLI (2012). Investigación de los mercados turísticos. España: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- GARCIA, E. (2010). "Investigación de Mercados para PYMES y Empresas que recién empiezan". Universidad del Pacífico. Lima.
- BECERRA, A. y GARCIA, E. (2009). "Aspectos básicos del marketing para la micro y Pequeña Empresa". Universidad del Pacífico. Lima.
- BENASSINI, M. (2009). Introducción a la Investigación de mercados; 2. Ed. México, DF: Pearson Prentice Hall.
- MAYORGA, D. y ARAUJO, P. (2010). El Plan de Marketing. Univ. del Pacífico. Lima.

(TH45) PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

SUMILLA

El curso es teórico-práctico y está orientado al logro de la formación integral que permita conocer, analizar y rescatar la herencia, continuidad y diversidad cultural, como pilares de la identidad; desarrollando destrezas en la conservación, preservación, restauración, defensa y puesta en valor del bien cultural, permitiendo su transmisión a las nuevas generaciones evitando su depreciación y deterioro.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 20188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

CONTENIDO

Visión global del proceso de aprendizaje. El patrimonio cultural y turístico. El patrimonio turístico. El inventario del patrimonio cultural y turístico. La carta de Venecia. La conservación y restauración del patrimonio. Propuesta del ICOM para una carta de principios sobre museos y turismo cultural. Museos. Nuevas tendencias en la museología. Museos e identidad cultural. El museo, el patrimonio y la comunidad. Las exposiciones.

BIBLIOGRAFÍA

- CRESPI, M. (2011). Recursos Turísticos. Editorial Síntesis. España.
- ÁNGELES, M. (2010). Manual de gestión del Patrimonio Cultural. Edit. AKAL.
- MARTORELL, A. (2010). Itinerarios culturales y patrimonio mundial. Edit. Univ. San Martín de Porres. Lima.
- FULLER, N. (2009). Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- MACARRON, A. (2008). Conservación del Patrimonio Cultural. Criterios y normativas. Editorial Síntesis.
- SCHJTMAN, A. (2008). El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. Edit. Instituto de Estudios Peruanos. Lima.

(TH46) COSTOS Y PRESUPUESTOS

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito uso juicioso de las técnicas de costo y de los presupuestos como herramientas en el desempeño profesional.

CONTENIDO

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La Administración bajo el contexto de la toma de decisiones II El marco teórico de Costo y su aplicación; Punto de Equilibrio. III. Presupuestos, planeación, proceso administrativo, etapas, Estados Financieros proyectados; IV. Presupuestos basados en Actividades; Planificación de utilidades; Control presupuestario; Cash flow.

BIBLIOGRAFÍA

- BACKER, J. (2005). Contabilidad de Costos.
- DÍAZ, J. (2004). Contabilidad de Costos y Presupuestos.
- NEUNER, J. (2003). Contabilidad de Costos: Teoría – Práctica.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

- GIRALDO, D. (2003). Contabilidad de Costos y Costo Total (Tomo I).
- ANDERSON, H. (2004). Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos.
- HARTLEY, R. (2005). Costos y Contabilidad Administrativa.
- GIRALDO, D. (2005). Contabilidad de Costos Tomo II.

V CICLO

(EG19) CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS

SUMILLA

La asignatura de constitución y derechos humanos, pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico – práctica tiene como

Finalidad estudiar, los principales problemas económicos y social cultural del país, la región y la localidad, en relación con el contexto mundial, partiendo de la constitución y la normatividad vigente de ley, y propone alternativas de solución que favorezcan la transformación social, económica y cultural de nuestra realidad, fomentando la práctica y el respeto de los derechos humanos.

CONTENIDO

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Marco teórico y metodológico de las ciencias sociales. II. Proceso económicos: Globalización y neoliberalismo, crisis económica y deuda externa y proceso político: estructura del estado, derechos humanos, democracia, poder y partidos políticos. III. Análisis de la constitución y los derechos fundamentales y regímenes excepciones IV. Personería jurídica y la ley sobre la represión de la competencia desleal.

BIBLIOGRAFÍA

- CASTILLO, M. (2008). Filosofía del Derecho. Editora Fecat. Perú.
- ESPINOZA, E. (2005). Derechos fundamentales y derecho procesal constitucional. Jurista Editores EIRL - Perú.
- LANDA, C. (2005). Constitución y fuentes del derecho. Palestra editores - Perú.
- MESÍA, C. (2004). Derechos de la persona. Dogmática Constitucional. Fondo Editorial del Congreso - Perú.
- REMOTTI, J. (2004). La corte Interamericana de Derechos Humanos. Idemsa. Perú.

[Firma manuscrita]





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH51) GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

SUMILLA

La asignatura de Gestión de Alimentos y Bebidas es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio, y ofrecerá al alumno las capacidades para desarrollar competencias que le permitan organizar, dirigir, y administrar el departamento de alimentos y bebidas de un hotel, disco, casinos, clubes, restaurantes de acuerdo a las normas de calidad establecidas. La asignatura está organizada en cuatro (04) unidades.

CONTENIDO

Unidad I: La Empresa de Restauración, Importancia y Procesos de organización del departamento de Alimentos y bebidas de un Hotel.

Unidad II: Descripción del puesto de la Gerencia de restaurantes y Bebidas. Control y Evaluación. Procesos de Abastecimiento.

Unidad III: Las Áreas de Cocina, Bar, Room Service, y Banquetes. Seguridad en los Alimentos.

Unidad IV: Clasificación de los Servicios que se desarrollan en el área del Comedor. Buenas Practicas de Manipulación de Alimentos.

BIBLIOGRAFÍA

- MINCETUR (2014). Manual de Gestión de Restaurante. Editorial UNIVERSO. Lima - Perú.
- CARPENTER, R. y LYON, D. (2002). Análisis Sensorial en el Desarrollo y De Calidad de los Alimentos. Edit. Acribia Zaragoza. España.
- FRANCISCO, J. (2002). Gestión de la Seguridad Alimentaria. Diciones Mundi-prensa. Madrid. España.
- NAVA, V. (2005) ¿Qué es la Calidad? Edit. Limusa. México.
- INSTITUTO NACIONAL DE SALUD (1998). Centro Nacional de Control De la Calidad. Lima Perú.
- LAWLEY, R., CURTIS, L. y DAVIS, J. (2008). THE FOOD SAFETY HAZARD GUIDEBOOK Food Safety Info, London UK.

(TH52) TURISMO Y FOLKLORE

SUMILLA

Es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio, tiene por propósito analizar el concepto histórico y sociológico del folklore en el Perú.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

CONTENIDO

Los contenidos se organizan en las siguientes unidades de aprendizaje: Patrimonio Cultural, Material e Inmaterial. Teoría del Folklore. La Ciencia del Folklore. Los hechos folklóricos en el Perú. Procesos y Discursos Actuales sobre el Folklore Peruano.

BIBLIOGRAFÍA

- ARGUEDAS J. (1989). Indios, Mestizos y Señores. Lima Editorial Horizonte.
- BELLENGUER, X (2007), El Espacio Musical Andino, modo ritualizado de producción musical en la isla de Taquile y la región del lago Titicaca. PUCP. Lima. Perú.
- BOLAÑOS C. (1978), Mapa de instrumentos musicales de uso particular en el Perú INC, Oficina de música y danzas, Lima Perú.
- CALSIN, R. (2010), la saya, morenada y diablada (danzas peruanas y bolivianas) en procesos del folklore en los 2000. Folklore, arte, cultura y sociedad. Revista del CUF-UNMSM. Año 1. N°3. Lima.
- JIMÉNEZ, A. (1997), las comparsas como forma de creación de nuevas identidades. En, tradición y modernidad, Enrique Urbano (compilador). Ed., Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas. Cusco Perú.

(TH53) LEGISLACIÓN TURÍSTICA

SUMILLA

Utiliza adecuadamente la legislación comercial para constituir negocios y enfrentar exitosamente conflictos comerciales, valorando el papel del derecho como una herramienta necesaria para la seguridad comercial y adoptando una actitud ética en el mundo de los negocios.

CONTENIDOS

La sociedad y el derecho. Las fuentes del derecho y su aplicación. El derecho civil. Sujetos del derecho. Las obligaciones. El acto jurídico. Los contratos. Garantías reales y personales. Sujetos de la actividad empresarial. Empresa individual. Sociedades comerciales y civiles. Títulos valores. Reestructuración patrimonial. Derecho de la competencia y propiedad intelectual.

BIBLIOGRAFÍA

- ZEGARRA, D. (2011). Ley de Procedimiento Administrativo General: diez años después. Lima: La Palestra.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Lev de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

- HUAMÁN, L. (2010). El proceso contencioso administrativo: control jurídico de la administración pública y tutela jurisdiccional efectiva. Lima: Grijley.
- HERRERA, E. et al. (2011). El derecho penal económico: cuestiones fundamentales y temas actuales. Lima: Ara Editores.
- CASTRO, M. (2010). Derecho comercial. Actos de comercio, empresas, comerciantes y empresarios. Editorial Temis. Colombia.
- CORDOVA, J. (2010). El derecho empresarial en la Jurisprudencia. Ediciones Caballero Bustamante. Lima.

(TH54) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

SUMILLA

Planifica organiza y ejecuta proyectos de investigación científica, relacionados con el estudio, el aprendizaje y la solución de problemas de la realidad, aplicando la metodología científica, con iniciativa, creatividad y actitud científica.

CONTENIDOS

Paradigmas de investigación. El método científico, métodos, técnicas y tipos de investigación.

Investigación. Diseño y ejecución de proyectos de investigación. El informe científico.

BIBLIOGRAFÍA

- MARTINEZ, H. et al. (2010). Metodología de la Investigación. México, DF: Cengage Learning.
- HERNANDEZ, R. et al. (2010). Metodología de la Investigación 5. Ed. México, DF. MC Graw Hill.
- MARTINEZ, M. (2009). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México, Trillas.
- BLAXTER, L. et al. (2008). Como se hace una investigación. Barcelona: Gedisa.
- ANDRADE, S. (2008). Metodología de la Investigación Científica. 2° ed. Andrade Perú.

(TH55) PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

SUMILLA

La asignatura corresponde a áreas de práctica pre profesiones, el alumno aplica en un contexto real, la técnica y la ciencia sobre la cual se sustenta el perfil profesional de la carrera. Durante la realización el alumno define el ámbito del problema, consigue la aceptación que debe ser mediada por una carta de presentación, define el problema a





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANO

resolver o ámbito formal un plan de trabajo, ejecuta las tareas previstas, empleando las competencias adquiridas, hace los ajustes de acuerdo a la guía del profesor asesor, presenta avance de las fechas programadas, presenta la solución en el contexto real y sustenta el informe de las practicas del trabajo realizado.

VI CICLO

(EG20) PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO

SUMILLA

La asignatura es teórico – reflexivo, y busca iniciar al alumno en el conocimiento de las principales corrientes universales del pensamiento político en el que hoy se basan las diferentes doctrinas y fundamentos del derecho en sus diversas especialidades.

CONTENIDO Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Conceptos básicos: La ley, libertad y democracia II. El estado de derecho y la constitución III. Pensamiento político mundial. IV. Pensamiento político peruano.

BIBLIOGRAFÍA

- TOUCHARD, J. (2012). Historia de las Ideas Políticas.
- TOWNSEND, E. Andrés Antología del pensamiento político de Haya de la Torre.
- PLAZAS, M. El Liberalismo y la Teoría de los Tributos.
- MORALES, J. Introducción a la Sociología.
- ISONI, F. Elementos de Cultura Política.

(TH61) INTRODUCCIÓN A LA GASTRONOMÍA

SUMILLA

Esta asignatura pertenece al área curricular de formación profesional en la especialidad de Gastronomía, es de naturaleza práctica, cuyo propósito es desarrollar en los alumnos un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades culinarias para el procesamiento avanzado de alimentos, utilizando productos internacionales y teniendo en cuenta las normas de sanidad, calidad: todo esto orientado a la satisfacción del cliente en un ambiente altamente competitivo y globalizado.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

CONTENIDO

Introducción y Organización de una partida de cocina. Manipulación de alimentos. Inducción al área de cocina. Conocimiento de equipos de uso, limpieza. Conocimiento de ajíes. Procesos – Conservación. Cortes básicos en cebolla y verduras. La papa y otros tubérculos, usos, procesos, cortes y preparaciones básicas. Los huevos, características, usos, aplicación en preparaciones, formas de cocción. El arroz. Variedades Usos. Preparaciones básicas. Reconocimiento y calidad de verduras y tubérculos. Fondos claros y oscuros de res, ave y fumet de pescado. Conocimiento y preparación de salsas oscuras. Salsas blancas: Bechamel Veloute Salsas derivadas de la bechamel y Veloute. Salsas americanas. Derivados de salsa americana. Salsas emulsionadas Frías y calientes. Derivados y aplicación. Conocimiento de la res, cortes, conservación. Reconocimiento y frescura de pescados y mariscos. Conocimiento de cortes y fileteo de cerdo y ave.

BIBLIOGRAFÍA

- Zapata, S. (2006). Diccionario de gastronomía peruana tradicional.
- Freeth, A. (1999). Barman profesional. Madrid. Paraninfo.
- Hernandez, C. (2009). Calidad en el servicio. México D.F. Trillas.
- Cuevas, J. (2010). Control de costos y gastos en los restaurantes.). México D. F. Limusa.
- Gallego, F. (2002). Gestión de hoteles. Madrid. THOMSON.

(TH62) GERENCIA DE MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

SUMILLA

Responde a la necesidad de potenciar y aplicar las capacidades de dirección y liderazgo en las empresas turísticas mediante la aplicación de conocimientos básicos acerca de las principales funciones gerenciales, de la estructura interna, del proceso productivo de las empresas turísticas y de las principales herramientas de análisis para la toma de decisiones.

CONTENIDO

Comprenden los siguientes temas: Estructura Interna y externa de la Empresa Turística. Fundamentos de la Gerencia. Proceso Productivo y Funcionamiento óptimo. Análisis y Evaluación Gerencial.

BIBLIOGRAFÍA





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

- GALLEG0, M. (2011). Dirección y Organización De Empresas Turísticas - Ed. Pirámide. España.
- ARBAIZA, L. (2011). Desarrollo de Competencias Gerenciales: Un Modelo Alternativo. Editorial Cengage Learning.
- RAMIREZ, C. (2011). Gestión Administrativa para Empresas Turísticas. - Ed. Trillas.
- CASANUEVA, C. (2009). Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Ed. Pirámide.
- CASANUEVA, C. (2009). Empresas y Organizaciones Turísticas. - Ed. Pirámide.

(TH63) DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

SUMILLA

El curso es teórico-práctico y está orientado a identificar la competitividad de los destinos turísticos a nivel internacional, establecimiento de objetivos y estrategias de marketing de acuerdo a los mercados prioritarios para un destino, se destaca la satisfacción de las necesidades del turista considerando el bienestar e interés a largo plazo tanto de los turistas, empresas y comunidad local, mejorando su calidad de vida.

CONTENIDOS

Destinos Nacionales. Aspectos regulatorios. Monumentos nacionales. El INC, destinos internacionales. Clusters internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- ASCANIO, A. (2012). Marketing turístico. Editorial Trillas.
- ESCOBAR, A. (2011). Marketing turístico. Editorial Síntesis.
- SERRA, A. (2011). Marketing turístico. Editorial Pirámide. España.
- GARCIA, B. (2011). Marketing del turismo rural. - Ed. Pirámide. España.
- CORDERO, J. (2008). Marketing estratégico en turismo. - Ed. Trillas. México.
- KOTLER, P. (2007). Marketing para Turismo. Ed. Pearson. España.
- KOTLER, P. (2007). Marketing Internacional de lugares y destinos. Estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica. México: Pearson.

(TH64) RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

SUMILLA

La asignatura es de carácter obligatorio, y ofrecerá al alumno las capacidades para desarrollar competencias que le permitan organizar, dirigir, y administrar eventos y relacionarse en el medio privado de acuerdo a las normas de protocolo establecidas.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

CONTENIDO

La asignatura está organizada en cuatro (04) unidades.

Unidad I: Evolución de las RRPP -principios y funciones

Unidad II: "Imagen institucional y las RRPP"

Unidad III: RRPP y la organización de eventos

Unidad IV: Eventos de relaciones públicas y protocolo

BIBLIOGRAFÍA.

- ALARICO, C. y GOMEZ, A. (2005). Gerencia de relaciones públicas y protocolo. Editorial CEC. Venezuela.
- MUÑOZ, M. (2010). Protocolo y Relaciones Públicas. Ediciones Paraninfo. España.
- FERNÁNDEZ, F. Y BARQUERO, J. (2004). El libro azul del protocolo y las relaciones públicas. Editorial McGraw-Hill. España.
- BARQUERO, J. y FERNANDEZ, F. (2007). Los secretos del protocolo, las relaciones públicas y la publicidad. Editorial LEX NOVA. España.

(TH65) GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

SUMILLA

Analiza el ambiente interno y externo donde se desarrolla la organización y establece las condiciones apropiadas para la administración del talento humano, asumiendo una actitud crítica y con respeto a las ideas de los demás. Elabora un plan de reclutamiento, selección y colocación de personal, de acuerdo a las necesidades de las organizaciones trabajando en equipo, con honestidad y responsabilidad. Establece y sugiere a la alta dirección las políticas remunerativas.

CONTENIDOS

Reconoce la dirección de personal y los sistemas de evaluación de desempeño. Analiza la capacitación del personal, el ambiente de la administración del talento humano y la necesidad del recurso humano. Utiliza la identificación de puestos del mercado laboral así como el planeamiento de recursos humanos. Realiza el reclutamiento de selección, colocación, salarios, leyes sociales, seguridad e higiene.

BIBLIOGRAFÍA

- ARBAIZA, L. (2011). Desarrollo de competencias generales. Un modelo alternativo. Buenos Aires Cenegage Learning.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

- BAYON, F. (2010). 50 Casos prácticos sobre recursos humanos y organización de Empresas Madrid: Spintesis.
- PORRET, M. (2010). Gestión de personas. Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones. 4ta. Edición. Madrid ESIC.
- BAGUER, A. (2009). Dirección de persona: un timón en la tormenta, como implantar con sencillez de forma practica la dirección de personas en la empresa.
- GOMEZ, M., BLANKIN, D. y CARDY, R. (2007). Gestión de recursos Humanos Pearson-Prentice Hall 5ta. Edición. Madrid.

VII CICLO

(TH71) GASTRONOMIA Y BAR

SUMILLA

El curso pertenece al área de formación Profesional, es práctico-teórico, brinda los conocimientos sobre la riqueza gastronómica peruana, detallando los aportes de las migraciones (internas y externas) y de cómo éstas han dado cuerpo a la hoy reconocida Gastronomía Peruana. Aporta la formación para tomar decisiones a nivel gerencial dentro de esta área, así como también para trabajar en equipo, entender las tendencias de la cocina internacional para innovar con sus propias propuestas.

CONTENIDO

Comprenden los siguientes temas: El arte culinario, La despensa americana, Cocina prehispánica andina, Mestizaje culinario de la cocina peruana, Técnicas culinarias, y concluye con el Taller de cocina prehispánica, colonial, regional y andina. La cultura gastronómica internacional, culminando en los Principios de higiene, seguridad, calidad y nutrición de los alimentos según los parámetros internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- MARTINEZ, J. (2011). Gastronomía y Nutrición - Ed. Síntesis.
- ARMENDARIZ, J. (2011). Productos Culinarios. Edit. Paraninfo. España.
- GRANDA, M. (2011). Delicias de la Cocina Peruana.
- RAINONE. Escuela de Cocina. Larousse. España. 2010.
- ACURIO, G. (2008). Gastón Acurio: 500 años de fusión. Edit. El Comercio. Lima.
- FERNÁNDEZ, C. (2008). Cocina Internacional, edit. Libsa.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

- CELSO, H. (2009). La gastronomía del siglo XXI. Una visión técnica del nuevo escenario comercial. - Ed. NOBUKO.
- ARMENDÁRIZ, J. (2009). Thomson Paraninfo, Procesos de Cocina, España.
- JORDA, M. (2007). Diccionario práctico de gastronomía y salud. Un viaje riguroso y desenfadado por el mundo de la cultura gastronómica. Ed. Díaz de Santos.

(TH72) PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

SUMILLA

Es un curso de naturaleza teórico-práctico, que permite al estudiante proponer el uso adecuado y planificado del potencial turístico existente para el logro de un desarrollo sostenible del territorio, optimizando la relación oferta – demanda turística, y generando mejores oportunidades de desarrollo socioeconómico.

CONTENIDO

Los principales temas del contenido son: Generalidades de la Planificación turística a nivel local, regional y nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. (2010). Política Turística y Planificación del Turismo.
- CASTELLANOS, E. (S/F). Planeación del Espacio Turístico.
- Mc.Intosh, H. y Goleldner, R. (1999). TURISMO, Planeación Administración y Perspectivas.
- MINCETUR (2004). Plan Estratégico Nacional del Turismo. PENTUR.
- Leonard, L. y Carson, J. (2000). Una Introducción al Turismo.
- Proyecto CTN-PERU (2006). Cartera de Macro-productores Turísticos para el CTN.

(TH73) CIRCUITOS Y PAQUETES TURÍSTICOS

SUMILLA

Este curso es Practico-Teórico y está orientado a dotar del conocimiento y las técnicas que permiten aprovechar los recursos turísticos naturales y culturales de las diferentes regiones; buscando diseñar y programar rutas no tradicionales alcanzando un manejo fluido de los elementos que componen los distintos paisajes de nuestro país.

CONTENIDO

Unidad I: Aborda sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: circuitos turísticos basados en recursos históricos-culturales.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

Unidad II: Desarrollo de circuitos: conceptos, concepciones, construcción integración.

Unidad III: Turismo y nuevas tecnologías, normas de desarrollo de las excursiones turístico-culturales, historia, demanda potencial, oferta.

Unidad IV: Contenidos históricos informativos. Límites y alcances del guía turístico histórico

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M (2012). Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo. Editorial Trillas Mexico.
- BEERLI (2012). Investigación De los Mercados Turísticos, Editorial Univ. De las palmas de gran canaria.
- TORD, J. (2010). Mundo Perú/Perú World, Editorial Universidad San Martín de Porres. Lima.
- CARSTEN, K. (2008). 101 Razones para estar orgullosos del Perú. Editorial Perú Experience. Lima.

(TH74) CREACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación Profesional, es práctico-teórico, está orientada al conocimiento de los criterios básicos y la metodología para formulación de proyectos empresariales en el ámbito de la actividad turística y hotelera.

CONTENIDO

Aborda los siguientes temas: Las Fases de un proyecto, el estudio de mercado, el tamaño y localización del proyecto, marketing del proyecto, organización del proyecto, costeo del proyecto, culminando con la Ingeniería del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- TORRES, Z. (2012). Administración de proyectos. Editorial Patria. México.
- MENDEZ (2012). Formulación y evaluación de proyectos, enfoque para emprendedores. Editorial Icontec. Colombia.
- HERNANDEZ, E. (2010). Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación. Editorial Trillas. Afganistán.
- CARDENAS, F. (2009). Proyectos Turísticos. Localización e inversión. Editorial Trillas.
- CALVO, M. (2009). Manual de elaboración de proyectos de intervención sociocultural. Edit. Eduforma. España.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH75) AGENCIAS DE VIAJES Y GUÍA TURÍSTICA

SUMILLA

El curso pertenece al área de formación profesional, es teórico-práctico. El curso brinda los conocimientos para la dirección, administración, y control de la Agencia de Viajes, de acuerdo a la reglamentación vigente como empresa promotora, difusora, operadora y productora de los servicios turísticos.

CONTENIDO

Constitución legal de una Agencia de Viajes. Aspectos legales de los viajes y de la hotelería. Aspectos tecnológicos de la agencia de viajes. Relaciones con clientes. Los Clientes Individuales, los Clientes Institucionales. Relaciones con Proveedores. Clusters internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. (2012). Agencias de Viajes. Operación y Plan de Negocios. Edit. Trillas. México.
- DE LA TORRE, F. (2010). Agencias De Viajes: Estructura y Operación. Ed. Trillas.
- OLMOS, L. (2011). Estructura del mercado turístico: guía, información y asistencia turística, agencias de viajes y gestión de eventos. Ediciones Paraninfo.
- VARIOS AUTORES (2007). Proceso económico-administrativo en las agencias de viajes. Ideas Propias Editorial.

(TH76) TRANSPORTE TURÍSTICO

SUMILLA

El curso es teórico-práctico y propone orientar tanto en el conocimiento del sistema de transporte turístico nacional e internacional, así como, sobre el papel que desempeñan las agencias de viajes y operadores de turismo para el Sector.

CONTENIDOS

Transporte turístico, evolución, clasificación y legislación del transporte, empresas de transportes, aplicación de sistemas de organización interna de la Tour Operadora. Sistemas del transporte turístico que operan en el país y en el extranjero.

BIBLIOGRAFÍA

- DE LA TORRE, F. (2011). Sistemas de Transportación Turística. Editorial Trillas. México.
- ÁVILA, M. (2009). Transporte Terrestre Turístico, Editorial Trillas S.A., México.
- KNOBEL, H. (2009). Transporte Aéreo de Pasajeros y sus Equipajes, Edit. Ladevi.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

- RODRIGUEZ, G. (2008). *Transportación Internacional*, Editorial Trillas.
- DIRCETUR Cusco (2009). *Manual de Calidad para Transporte Turístico*.
- AVILA, M. (2009). *Transporte terrestre turístico. Evolución del transporte terrestre turístico*. Editorial. Trillas.
- PIZARRO, P. (2007). *Transporte turístico*. Editorial ULADECH. Chimbote-Perú.

VIII CICLO

(TH81) DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

SUMILLA

Analiza los problemas filosóficos y axiológicos fundamentales en función a la realidad contemporánea como base para la promoción del desarrollo del pensamiento crítico y autónomo de la conciencia social con responsabilidad social. Plantea la importancia del ejercicio profesional gerencial como base para la construcción de una sociedad basada en altos valores.

CONTENIDOS

Problemas fundamentales del hombre y su realidad. Paradigmas filosóficos más relevantes. Teoría de los valores, la doctrina ética y la práctica moral. La corrupción. La Responsabilidad Social. ISO 26,000.

BIBLIOGRAFÍA

- NIETZCHE, F. (2011). *Genealogía de la Moral*. Madrid: Ed. Alianza.
- FERRELL, O. et al. (2011). *Business ethics: ethical decision making and cases*. 8. ed. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.
- SPAEMANN, R. (2010). *Ética: cuestiones fundamentales*. 9. ed. Pamplona: Eunsa.
- HABERMAS, J. (2008). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Madrid: Trotta.
- RACHELS, J. (2007). *Introducción a la filosofía moral*. México, DF: Fondo de Cultura Económica.
- GIUSTI, M. (2007). *Debates de la ética contemporánea*. Ed: Tubino, Fidel, ed. Lima: Estudios Generales Letras. Pontificia Universidad Católica del Perú.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

(TH82) TURISMO ALTERNATIVO

SUMILLA

La asignatura de Turismo alternativo es de naturaleza teórico – práctico, y ofrecerá al alumno las capacidades para desarrollar competencias que le permitan organizar y dirigir en las actividades turísticas de carácter alternativo no convencional, reconociendo nuevas opciones para el desarrollo de la economía peruana y el mundo.

CONTENIDO

Unidad I: Desarrollo y evolución del turismo alternativo en el Perú

Unidad II: Importancia del ecoturismo para el turismo alternativo

Unidad III: Turismo Religioso y de Aventura

Unidad IV: Desarrollo de Investigación del Turismo Alternativo local.

BIBLIOGRAFÍA

- Zamorano, F. (2007). Turismo Alternativo. Servicios Turísticos Diferenciados. Editorial Trillas S.A. México.
- Rendeiro, R. y Tovar, B. (2011). Turismo y Transporte. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. España.

(TH83) GERENCIA FINANCIERA

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de información profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar los aspectos básicos de la teoría financiera con la finalidad de identificar los complejos y problemas que se presentan en las finanzas de corto y largo plazo de las empresas.

CONTENIDO

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La estructura Empresarial y el Gerente Financiero. II. Entorno de las Finanzas y el Análisis Financiero. III Razones Financiera, IV. Estado de cambio de la situación Financiera, el punto de equilibrio, palanqueo financiero

BIBLIOGRAFÍA

- WESTON y BRIGHAM, Administración Financiera de Empresas.
- ROBERT, J. Administración Financiera.
- GITMAN, L. Fundamentos de Administración Financiera.
- BODIE y MERTON, R. Finanzas.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Lev de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

- BREALEY y STEWART. Principios de Finanzas Corporativas.

(TH84) GESTIÓN TURÍSTICA EN ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

SUMILLA

El curso proporciona conocimientos generales sobre las técnicas para la organización y desarrollo de eventos, conferencias y congresos turísticos.

CONTENIDO

Estado. Gobierno. Políticas Turísticas Analizadas. Políticas Turísticas del País. Gobiernos Regionales y Municipales. Analiza la gestión gubernamental Regional y Municipal.

Participación ciudadana y comunal.

Entes Gestores de Gobierno: MINCETUR–PROMPERU.

Entes Gestores de Gobierno: PROINVERSIÓN –COPESCO-CORPAC.

Entes Gestores de Gobierno: MINAM, Ministerio de Cultura.

Trabajo Investigación Modelo de Gestión Turística.

BIBLIOGRAFÍA

- ASCENSIÓN, F. (2006). Turismo Sostenible en el Perú.
- SEMINARIO, M. (2012). País Multidestino: Una nueva visión del turismo en el Perú. Lima: Aguilar.
- ILPES(2003). Guía conceptual y Metodológica para el desarrollo y la planificación del Sector Turismo.
- MINCETUR (2009-2011). Plan de Acción del Destino Turístico Nazca.
- MINCETUR (2011). Plan Nacional de Calidad Turística. Lima.
- MINCETUR (2011). Experiencias Únicas en los Destinos Turísticos del Perú. Lima.

(TH85) GESTIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es de naturaleza teórico práctica, cuyo propósito es desarrollar en los alumnos un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades en la gestión de la calidad en servicio a clientes.

CONTENIDO

Unidad I: Los servicios, las empresas de servicios, los consumidores.

Unidad II: Gestión de Calidad de servicios.

Unidad III: Certificación y modelos de calidad en Hostelería y Restauración





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

Unidad IV: Medición de los costos de calidad en el sector turismo

BIBLIOGRAFÍA

- GUEVARA, S. (2003). Organización y Administración Hotelera. Editorial Trillas. México.
- KOTLER, P. (2000). Administración. Editorial Prentice Hall Internacional Columbia.
- DOMINGO, J. (2002). Mega tendencias de Turismo en el Tercer Milenio. Primera Edición, Edit. San Marcos, Lima - Perú.
- HUAYÓN, J. (2000). Perú Turismo en el Nuevo Milenio, Proyecto Nacional II° 2da. Edición Imp. Talleres Gráficos Avedecor World Perú S.A. Lima - Perú.
- PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD (2000). Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos Exitosos. Primera Edición, Edit. Competitividad, Lima - Perú.
- FELIPE, J. (1996) "Dirección estratégica para hoteles del Siglo XXI", Ediciones Mc Graw Hill, Madrid - España.

(TH86) ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS

SUMILLA

El curso se desarrolla en inglés. proporciona conocimientos generales sobre las técnicas de la organización de conferencias y eventos.

CONTENIDOS

Desarrolla los siguientes temas: proceso administrativo, instalación de eventos, realización y evaluación, registrar eventos.

BIBLIOGRAFÍA

- JIJENA, R. (2011). Organización de eventos. Problemas e imprevistos soluciones y sugerencias. Editorial. Ugerman.
- TRIVIÑO, Y. (2010). Gestión de eventos feriales. Diseño y organización. Editorial Síntesis.
- ANDERSON, L. y ANDERSON, T. (2010). Online Conferences: Professional Development for a Networked Era. USA. Information Age Publishing Inc.
- JIJENA, R. (2009). Como Organizar Eventos Con Éxito. Edit. Ugerman. Argentina.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

IX CICLO

(TH91) PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I

SUMILLA

Diagnostica con razonable solvencia problemas que se presentan en las diversas áreas funcionales de una organización, presentando propuestas de mejora, con gran sentido de responsabilidad y profesionalismo. Plantea la aplicación de las diversas técnicas administrativas para resolver los problemas de una organización, con gran sentido de responsabilidad y profesionalismo.

CONTENIDOS

Revisión de la situación problemática de la organización turística u hotelera. Formulación de documentos y herramientas de gestión.

BIBLIOGRAFÍA

Por la naturaleza de la experiencia curricular, el estudiante utilizará todos aquellos textos y documentos que corresponda a su trabajo particular.

(TH92) SEMINARIO DE NUEVOS ENFOQUES DE LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SUMILLA

Comprende y explica las modernas corrientes de pensamiento turístico y hotelero, valorando la importancia y trascendencia del cambio en la Ciencia y Técnica administrativas, con sentido de orden y flexibilidad.

CONTENIDO

Corrientes modernas en el turismo y hotelería. Técnicas y prácticas contemporáneas de las empresas líderes en los sectores de negocios turístico y hotelero. El desempeño ético de la profesión en el mundo moderno.

BIBLIOGRAFÍA

- CASANUEVA, C. (2012). Dirección estratégica de organizaciones turísticas. Editorial Piramide.
- ASCANIO, A. (2012). Economía del turismo. Técnicas y procedimientos de valoración. Editorial Ediciones de la U.
- ACERENZA, M. (2012). Funcionamiento Y Organización Institucional Del Turismo. Editorial Trillas.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29488

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANISTA

- CARDENAS, F. (2012). La segmentación del mercado turístico. Comercialización y venta. Editorial Trillas.
- ACERENZA, M. (2012). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Edit. Trillas.

(TH93) PROYECTO DE TESIS

SUMILLA

La asignatura de Proyecto de tesis I, pertenece al área de Formación Básica Especializada, es eminentemente práctica en la que se aplican criterios científicos del proceso de investigación. Los productos serán la validación y aplicación de instrumentos a diferentes tipos de investigación así como una fundamentación teórica actualizada.

BIBLIOGRAFIA

- Metodología de la Investigación, Como elaborar la tesis y/o Investigación, Estudios y Ediciones R.A. Lima, Peru, 2001. –
- Buzan B., El Libro de los Mapas Mentales-como utilizar al máximo las capacidades de la mente, Ediciones Urano S.A., Barcelona, España, 1996 –
- Tafur R., La Tesis Universitaria, Editorial Mantaro, Primera Edición, Lima, Perú, 1995.

X CICLO

(TH101) PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II

La asignatura corresponde a área de práctica pre profesional, el alumno aplica en un contexto real, la técnica y la ciencia sobre la cual se sustenta el perfil profesional de la carrera de Administración. Durante la realización, el alumno define el ámbito del problema , consigue la aceptación formal, que debe ser mediada por una carta de presentación , define el problema a resolver o ámbito , formal un plan de trabajo (que constituye en buena cuenta en plan de la practica pre profesional), ejecuta las tareas previstas, empleando las competencias adquirida, hace los ajustes de acuerdo a la guía del profesor asesor, presenta avances de las fechas programadas, presenta la solución en el contexto real y sustenta el informe de las practicas del trabajo realizado.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Lev de Creación 20188

PRINCIPIO ACTIVO, INNOVADOR Y HUMANO

(TH102) ACTUALIZACIÓN

SUMILLA

Esta asignatura pertenece al área curricular formativa. Es de naturaleza teórica. Brinda al estudiante los conceptos y conocimientos del turismo sostenible, basados en la rentabilidad económica, la inclusión socio cultural y la responsabilidad ambiental. Se desarrolla en base a cuatro unidades fundamentales: Turismo en el concepto del desarrollo sostenible, Políticas y Marco Conceptual del Turismo Sostenible, Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible/Certificación Turismo Sostenible factor de desarrollo local y región.

CONTENIDO

Aplicación de los Principios de Sostenibilidad al ámbito del turismo. Definición de la OMT de Desarrollo de Turismo Sostenible. El Desarrollo Sostenible en el Turismo. Políticas del desarrollo del Turismo Sostenible Marco Conceptual del Turismo Sostenible: El Producto Turístico. Impactos del Turismo Sostenible. Certificación en Turismo Sostenible. Normativa de Buenas prácticas en turismo sostenible y calidad de los servicios. Turismo, Sostenibilidad y Comunidad Local. Planificación estratégica en el municipio turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Rivas, J. y Magadán, M. (2011). Planificación y Gestión Sostenible del Turismo.
- REGALADO, O. (2010). La Planificación Estratégica Sostenible en Turismo. Primera edición. Buenos Aires. Editorial Cengage Learning. Argentina.
- MOLINA, S. y Rodríguez, S. (1987). Planificación Integral del Turismo. Editorial Trillas. México.
- ASCENCIÓN, F. (2005). Turismo Sostenible en el Perú. Planificación, Gestión y Desarrollo. Edit. Universitaria – Universidad Ricardo Palma, 1era edición: Perú.

TH103) DESARROLLO DE TESIS

SUMILLA

La asignatura de Seminario de Tesis II pertenece al área de Formación Básica Especializada. Es la continuación del Seminario I, es eminentemente práctica en la que se aplican criterios científicos del proceso de investigación. Los productos serán la validación y aplicación de instrumentos a diferentes tipos de investigación, así como una fundamentación teórica actualizada.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación 29188

PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA

CONTENIDO

Aspectos generales del curso introducción. Diseño del proyecto de tesis. Aspectos informativos. título del proyecto de tesis. Matriz de investigación. Problema, objetivo, hipótesis y campo de acción. Aspectos de la problemática. Realidad problemática. Planteamiento del problema. Formulación del problema. Ubicación, recursos naturales, producción, agrícola, ganadera, comercio, etc.

Objeto. Justificación e importancia. Objetivos. objetivo general y objetivo específico. Campo de acción. Antecedentes, Base teórica. Definición de términos. Hipótesis y variables.

Diseño de la investigación. Población y muestra. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos y procedimientos para la recolección de datos. Aspectos administrativos.

BIBLIOGRAFÍA

- BRIONES, G. (2003). Métodos y técnicas de la investigación para las ciencias sociales. Edit. Rodefi impresores. S.A. de C. V. México.
- HERNANDEZ, R. (2010). Metodología de la investigación Edit. Ultra, S.A. México.
- GALVEZ, J. (2007). Métodos y técnicas de aprendizaje. San Marcos. Lima - Perú.
- LOZADA, J. y LOPEZ, R. (2003), Metodología de la investigación en ciencias sociales. Edit. Paraninfo S.A. Madrid España.
- PINO, R. (2007). Metodología de la investigación. Edit. San Marcos. Lima - Perú.
- TAMAYO, M. (2004). El proceso de investigación científica. México D.F. Limusa. S.A.
- TAMAYO, M. (2002). Metodología formal de la investigación científica. Edit. Limusa S.A. México.
- SIERRA, R. (2003). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Edit. Thomsom. España.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CAÑETE