

Resolución Presidencial N° 208-2017-UNDC

San Vicente de Cañete, 14 de diciembre de 2017

VISTOS: Solicitud S/N – Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco, Oficio N° 391-2017-UNDC/CO/P/VPAC, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo estipulado en el artículo 18 de la Constitución Política del Estado Peruano y artículo 8 de la Ley N° 30220- Ley Universitaria, la Universidad Nacional de Cañete es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Se rige por su estatuto, instrumento que ha sido elaborado bajo el respeto irrestricto de la Constitución, Ley Universitaria y demás normas concordantes;

Que, mediante solicitud el docente de la Comunicaciones de la Universidad Nacional de Cañete, Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco, presenta el proyecto de conferencia académica denominada: "Entrevista de Trabajo – Inserción Laboral de los Universitarios", el mismo que tiene como objetivo específico la orientación para una búsqueda laboral eficiente, la inserción al trabajo, la detección de competencias laborales, la elaboración y conocimiento del perfil laboral;

Que, mediante Oficio N° 391-2017-UNDC/CO/P7VPAC, la Vicepresidencia Académica solicita su aprobación respectiva;

Que, estando a las consideraciones expuestas en cada considerando de la presente resolución; y en uso de las atribuciones conferidas por la Constitución, Ley Universitaria N° 30220, Resolución Viceministerial N° 088-2017-MINEDU, Estatuto de la UNDC y demás normas concordantes;

El Presidente de la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional de Cañete.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el desarrollo de la Conferencia Académica denominada "Entrevista de Trabajo – Inserción Laboral de los Universitarios", a llevarse a cabo el día 29 de diciembre de 2017 en las instalaciones del Auditorio de la Casa de la Cultura

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



[Signature]
Dr. CARLOS EDUARDO VILLANUEVA AGUILAR
Presidente de la Comisión Organizadora
Universidad Nacional de Cañete



[Signature]
Abel Alejandro Osnayo Villalta
Secretario General
Universidad Nacional de Cañete

Distribución
Presidencia
Vicepresidencias (02)
Escuelas Profesionales (03)
Oficina de Imagen Institucional y Comunicaciones
Oficina de Sistemas de Información y tecnología de la información (Portal de Transparencia)
Archivo
ADH/Sec.Gral.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

"PRINCIPIO ACTIVO: INNOVADOR Y HUMANISTA"



PROYECTO:

CONFERENCIA ACADEMICA

**"ENTREVISTA DE TRABAJO – INSERCIÓN LABORAL DE LOS
UNIVERSITARIOS"**

AUTOR:

MG. ABEL ALEJANDRO LÈVANO TASAYCO

DOCENTE DE COMUNICACIÓN - UNDC

CAÑETE – PERÚ

2017

I. DESCRIPCION

La primera pregunta importante a contestar es la necesidad de estudiar la inserción laboral de los universitarios. Algunos analistas educativos siguen manteniendo que la valoración de la educación universitaria es independiente de los resultados en el mercado de trabajo de los graduados. La universidad serviría para formar ciudadanos, aumentar el nivel educativo de la población y fomentar determinados valores. Por suerte esta visión está dejando paso a una apreciación más realista y adecuada del nuevo papel que la universidad tiene en la sociedad. La universidad no está para formar ciudadanos o transmitir valores: ésta es una tarea que se debe realizar en la enseñanza obligatoria. De otra forma resultaría que cualquier ciudadano que no tiene estudios universitarios es peor ciudadano que un universitario, lo que es absurdo. Es evidente que la enseñanza universitaria no se puede convertir en un enseñanza meramente profesional, pero la autonomía universitaria y la libertad de cátedra no pueden aislar los métodos y los contenidos educativos de las necesidades sociales y del sistema productivo. Menos aún cuando la proporción de jóvenes que transita de la educación secundaria a la universidad supera el 50% y el 71% de los mismos señalan que el motivo fundamental para hacer estudios universitarios fue mejorar sus perspectivas laborales y profesionales (García-Montalvo 2005).

La preocupación por la conexión entre universidad y mercado laboral no es nueva. Pérez-Díaz y Rodríguez (2002) señalan que en la década de los sesenta “el movimiento estudiantil y la intelligentsia contestataria cuestiona la universidad por lo que considera la baja calidad de la actividad científica y su vida intelectual y comienza a preocuparse por la eficacia de la universidad a la hora de prepararles para las profesiones del porvenir”. El Libro Blanco de 1969 recoge parte de estas inquietudes y señala que los principales problemas de la universidad española, en cuanto a la docencia y los métodos académicos, eran su escaso contenido práctico, el predominio de la formación tradicional y la falta de conexión con las necesidades sociales así como la debilidad de los métodos pedagógicos basados en la memorización y las clases magistrales (Esta frase tiene más de 35 años pero es tan actual hoy como lo fue en su momento). Desde entonces todas las reformas universitarias en el estado español recogen la necesidad de dar respuesta a las necesidades del mercado laboral (LRU de 1983, RD 1497/1987 y la reciente LOU). En el contexto internacional la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el siglo XXI (1998) señala: “La relevancia de la educación superior debe evaluarse según la correspondencia entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que ellas hacen. Ello requiere visión ética, imparcialidad política, capacidad de crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo...”. Finalmente la Unión Europea incluye como objetivos de la enseñanza universitaria en el horizonte 2010 el “aumentar la empleabilidad de los graduados universitarios”.

Existe además otros factores más concretos que han aumentado drásticamente el interés por la inserción laboral de los graduados universitarios.

En *primer lugar* las previsiones demográficas, y la experiencia de los últimos años, indican que el número de estudiantes universitarios continuará disminuyendo en los próximos años. De confirmarse estas previsiones la competencia de las universidades por los estudiantes aumentará (Junto con otras estrategias como el fomento de la enseñanzas de postgrado). Sin duda una excelente tarjeta de visita

para atraer estudiantes universitarios es mostrar que las promociones anteriores han tenido una transición laboral suave y disfrutaban de una buena situación profesional. En esta misma línea se inscriben la tendencia de las universidades españolas a reforzar su papel de mediadoras con el mundo laboral mediante la creación de oficinas de orientación laboral y el creciente interés por organizar prácticas en empresas.

En *segundo lugar* el enorme aumento del número de titulados universitarios durante los últimos veinte años y la generalización de estos estudios han cambiado la situación de privilegio de la que gozaban con anterioridad en el mercado laboral. Las tasas de desempleo relativas a otros niveles educativos han aumentado y, en el caso de los menores de 30 años, son incluso superiores a las de niveles educativos inferiores. Además el fantasma de la sobre calificación está cada vez más presente.

En *tercer lugar* existe cada vez mayor interés por evaluar la calidad de la educación universitaria y la eficacia de los fondos públicos destinados a la educación superior. Uno de los indicadores propuestos en los sistemas de reparto de la financiación entre universidades es la inserción laboral de sus graduados.

El presente proyecto afronta la atención de los estudiantes como eje principal de la universidad

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ADQUISICIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA DE TRABAJO

OBJETIVO ESPECIFICO

- ORIENTACIÓN PARA UNA BÚSQUEDA LABORAL EFICIENTE
- INSERCIÓN AL TRABAJO
- DETECTAR COMPETENCIAS LABORALES
- ELABORACIÓN Y CONOCIMIENTO DE SU PERFIL LABORAL

III. ORGANIZADOR:

MG. ABEL ALEJANDRO LÈVANO TASAYCO

- Consultor en Comunicación del ámbito estatal y particular
- Docente universitario (UNDC – UPSJB)
- Diplomado en Liderazgo y Dirección de Personas (UNMSM)

COORDINACIONES:

- MG. LUIS ANGEL VASQUEZ REYES – DOCENTE UNDC
- MG. JUAN LEVANO AVALOS – DOCENTE UNDC

IV. ESTRATEGIAS OPERATIVAS

A - La inserción social de los jóvenes: asumiendo la transición como desafío

Tal como sostiene Jaime Ramírez (en Varios Autores 2001b) "en el caso de los jóvenes, estamos ante la existencia de un *espacio de transición*, entre el momento en que estos terminan (por abandono o culminación) su etapa de educación básica escolar para salir al mercado de trabajo, y el momento en que alcanzan cierta consolidación ocupacional que les permite afrontar con una razonable dotación de competencias las exigencias e incertidumbres de los mercados de trabajo. Es un espacio caracterizado por la diversidad, la inestabilidad y la precariedad de las experiencias laborales no sólo por la naturaleza exploratoria de la mentalidad juvenil, sino también por la inestabilidad estructural del empleo en el mercado de trabajo. El espacio de transición no culmina en una definición ocupacional rígida ni en el tipo de empleo estable y permanente que era dable esperar en los mercados de trabajo tradicionales, sino en una *afirmación ocupacional*, es decir, la decisión que el individuo toma en el sentido de orientar su vida laboral en un cierto ámbito ocupacional, aquel en el que encuentra la combinación más funcional entre sus competencias y expectativas por una parte, y las posibilidades que realísticamente le ofrece el mercado de trabajo, todo ello en el contexto de la evolución de otras variables vitales tales como la familiar y la comunitaria".

Por ello, "es preciso trabajar en el desarrollo de *competencias transversales*, la provisión de habilidades específicas de una familia ocupacional, la promoción del espíritu empresarial, la capacitación en principios y técnicas gerenciales básicas (necesarias no sólo para los que optan por la aventura empresarial), etc., configurando así un amplio abanico de contenidos y procesos que de por sí exigen la vinculación de diversos actores formativos, alrededor de un cuidadoso diseño de estrategias curriculares proyectivas, flexibles y coherentes. Esta oferta es la *formación de transición*, y su propósito es dar un carácter formativo al espacio de transición, o en otras palabras, convertir al espacio de transición en una *transición formativa*, y su objeto es lograr en el joven una buena afirmación ocupacional. Para ello, hay que estructurar *cadena formativa*, diferenciando cuatro momentos nitidamente diferentes: (a) cuando los jóvenes aún están en el sistema educativo; (b) cuando salen de este sistema e ingresan a la fuerza de trabajo en busca de su primer empleo; (c) cuando se encuentran ocupados en actividades informales de muy baja productividad y/o en situación de desempleo crónico; y (d) cuando han logrado una afirmación ocupacional y requieren ser integrados a cadenas de formación continuada para mejorar sus activos y su inserción laboral (...) Todo esto debe permitir o facilitar el logro de dos grandes propósitos: (a) aprovechar formativamente las experiencias que los jóvenes adquieren durante los momentos de trabajo productivo, convirtiendo esos momentos en *espacios de trabajo formativo*, y (b) mantener el contacto con ellos durante los momentos en que están fuera de los ámbitos de formación para el trabajo y evitar así su alejamiento, constituyendo *redes de soporte institucional*. Por ello, existen dos grandes grupos de actores claves en estas dinámicas: (a) los agentes de formación (entidades de capacitación, sistema educativo formal, sector productivo), y (b) las instituciones de soporte (organizaciones de base comunitaria, ONGs, instituciones de promoción juvenil, organizaciones juveniles propiamente dichas, etc.)" (idem).

B - Aprendizaje y sociedad de la información: potencialidades a incorporar

Tal como sostiene Julieta Leibowicz (2000) las tecnologías han contribuido y contribuyen sensiblemente a mejorar la calidad del proceso de aprendizaje desde diferentes perspectivas, sobre todo porque (y citamos textualmente):

Involucran al estudiante, en la construcción del conocimiento (no en la reproducción), en el descubrimiento la investigación (no en la recepción), en la colaboración y la interacción (no en la competición), y en la reflexión (no en la prescripción).

- *Ofrecen flexibilidad e interacción*, porque el aprendizaje puede realizarse en cualquier parte, con una secuencia y un método adecuado a las necesidades y posibilidades individuales, porque los estudiantes pueden comunicarse entre sí a través de los medios disponibles, y porque permiten al estudiante interactuar con los materiales de aprendizaje y aprender haciendo.

- *Reducen significativamente el tiempo para dominar un tema*, pues los procesos de construcción del conocimiento se aceleran desde todo punto de vista.

- *Facilitan la aplicación del aprendizaje a situaciones de trabajo*, a través de modelos y ejemplos que puedan replicar de forma más fiel el lugar de trabajo que lo que lo hace la típica educación formal.

- *Ofrecen la posibilidad de realizar un aprendizaje personalizado*, porque se adaptan a los estilos individuales de aprendizaje, pueden estar disponibles en cualquier lugar y en cualquier momento, permiten que las personas puedan estudiar con su propio ritmo y rever los contenidos todas las veces que haga falta, y permiten que las organizaciones modulen sus programas, lo que facilita el acceso independiente a los contenidos desde las necesidades individuales.

- *Permiten simular la realidad*, cuando la complejidad, los costos y/o el peligro harían dificultoso realizar la formación en condiciones reales (experiencias químicas, simuladores de vuelo, etc.) y cuando posibilitan a los estudiantes probar varias veces un conjunto de parámetros.

- *Establecen una consistencia entre el aprendizaje y las oportunidades de formación*, en virtud de que posibilitan la descentralización de la formación, y el aprendizaje se ajusta a las necesidades e intereses de los usuarios.

- *Pueden reducir considerablemente el ausentismo al trabajo debido a la formación*, porque el aprendizaje puede estar disponible en el trabajo o cerca de él, y se aprovechan los tiempos muertos de producción.

- *Pueden reducir los porcentajes de deserción*, en la medida que los estudiantes se sienten motivados por lograr los objetivos que se propusieron, siguiendo las rutas elegidas por ellos mismos, de acuerdo a sus preferencias y posibilidades.

Por ello, la incorporación de las TIC a estas dinámicas es un segundo desafío a encarar.

C - Cultura juvenil y cultura institucional: un vínculo a construir

Finalmente, un tercer desafío tiene que ver con la dinámica concreta de los establecimientos de enseñanza media (técnica y profesional) donde además de responder a los problemas más conocidos (carencias en el plantel docente, en la infraestructura, en los materiales didácticos, etc.) habrá que agregar respuestas a otra problemática fundamental: *la evidente distancia existente entre cultura juvenil y cultura escolar*, que en muchos casos lleva a la inexistencia de diálogos reales en el aula.

Los liceos, las escuelas técnicas y las instituciones de formación profesional son, ante todo, espacios para el desarrollo de aprendizajes curriculares en muy diversas temáticas específicas, pero además y sobre todo, son espacios privilegiados de socialización juvenil, dado que los estudiantes permanecen en ellos una buena parte de su vida cotidiana. El tema es muy complejo, pero en lo esencial, podemos concordar en que la socialización juvenil depende crecientemente de los grupos de pares y de los medios masivos de comunicación, y cada vez menos de la familia y de los docentes e instructores. Sin embargo, la cultura escolar se rige por pautas más copias de la socialización infantil, donde la relación es totalmente diferente.

Así, por ejemplo, es evidente que la rigidez de las normas establecidas, le brinda al niño la seguridad que necesita, pero es rechazada por el adolescente, que quiere y debe separarse de sus adultos referentes, para construir su propia identidad con la mayor autonomía posible (y volver después a ellos desde otra perspectiva).

Si todo esto es así, tenemos que construir establecimientos educativos y formativos para jóvenes, procurando que los mismos sean "apropiados" por los estudiantes (como espacios propios), y que sean aptos para acompañar a los adolescentes en esta particular y compleja etapa de la vida, en tránsito desde la niñez a la adultez. Desde este punto de vista, los liceos, las escuelas técnicas y las instituciones de formación profesional no pueden tener solamente la misión de preparar a los estudiantes para un buen desempeño en su vida adulta (como hasta el momento) y deben tener sentido en sí mismos, superando ampliamente la actual lógica de "educación pre - universitaria" o de preparación para el trabajo dependiente. Solo de este modo podremos tener espacios aptos para colaborar con la *emancipación juvenil*, principal proyecto vital de toda persona en esta etapa de la vida.

En todo caso, lo relevante es que los espacios que se desarrollen con esta lógica, no pueden estar separados del resto, sino que deben estar integrados adecuadamente al conjunto de la dinámica del establecimiento. El protagonismo de los propios estudiantes, además, debe ser promovido y aceptado por los docentes y directivos del establecimiento, y hasta deberían crearse figuras nuevas específicas (a incorporar establemente a los planteles) del estilo de los "animadores juveniles", que puedan cumplir funciones de intermediación y de articulación entre la cultura juvenil y la cultura escolar. Por lo dicho, resulta imprescindible asumir que el procesamiento de estos cambios es una responsabilidad de todos: sin dudas, de las autoridades de la enseñanza y de los propios docentes e instructores, pero también de los propios jóvenes, de sus familias y entornos comunitarios, de los medios masivos de comunicación y de muchas y muy diversas 74 instituciones públicas y privadas de promoción juvenil, que podrían colaborar centralmente en el procesamiento de los cambios propuestos.

D - Formación de emprendedores y apoyo a micro y pequeñas empresas

Como puede apreciarse, hasta aquí las respuestas se siguen concentrando en la capacitación laboral, la enseñanza técnica y la formación profesional, combinando diversas modalidades y focalizando su implementación efectiva en destinatarios diversos. Pero es preciso tener en cuenta que la capacitación no genera puestos de trabajo. Por tanto, resulta imperioso desplegar iniciativas ligadas con la generación de puestos de trabajo, sobre todo de tipo independiente, dadas las dificultades existentes en materia de creación de puestos de trabajo dependientes. Y al mismo tiempo, resulta imperioso desplegar más y mejores iniciativas en el dominio de la formación de emprendedores, en la medida en que la capacitación de trabajadores no es suficiente para encarar los complejos desafíos del desarrollo en las próximas décadas.

Sabemos que la principal vía para generar puestos de trabajo sigue siendo el impulso de *micro y pequeñas empresas*, pero dicho impulso se debería realizar sin idealizaciones, y con un enfoque nitidamente económico, supereditando al mismo las eventuales metas de tipo social o cultural que se quiera impulsar. Las *microempresas de subsistencia* (ligadas al sector informal) pueden colaborar en el combate a la pobreza y en la promoción de la integración social de los jóvenes, siempre y cuando sean eficientes y estén integradas a programas de combate a la pobreza más amplios e integrales, por lo cual, resulta imperioso evitar los circuitos reproductores de la pobreza que han recorrido muchas experiencias de este tipo en América Latina. Las *microempresas de desarrollo* (incorporadas al sector formal de la economía), por su parte, pueden cumplir roles sumamente dinámicos en las economías de la región, siempre y cuando ubiquen con precisión los *nichos* en los que pueden crecer y desarrollarse, desplegando -por ejemplo- el enfoque español de los nuevos *yacimientos* de empleo.

Esto último, en particular, es sumamente relevante en nuestra región, en la medida en que la ubicación de dichos nuevos yacimientos puede verse facilitada por el desarrollo de los procesos de reforma estructural actualmente en marcha, tanto en lo que tiene que ver con la tercerización de servicios públicos, como en relación al desarrollo de nuevos mercados y productos (el turismo, el cuidado del ambiente, etc.) y aún a la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todas las dimensiones de la dinámica económica, social y cultural de nuestras sociedades. En este último caso, el *Programa Entra 21* que vienen impulsando la Fundación Internacional de la Juventud (IYF) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que administra el BID, abre nuevas y desafiantes oportunidades, en un terreno donde se están creando permanentemente nuevos puestos de trabajo (en la Unión Europea, por ejemplo, existen 2 millones de nuevos puestos de trabajo sin ocupar en estas esferas).

Por su parte, la formación de emprendedores podría ampliarse sustancialmente, a partir de la experiencia acumulada en programas como el que despliega Junior Achievement, ampliando y sistematizando la integración de empresarios a estas dinámicas, ofreciendo más y mejores incentivos al desarrollo de experiencias innovadoras, utilizando en gran escala la educación a distancia, fomentando los intercambios entre programas de diferentes países del mundo (incluyendo de manera destacada a los altamente industrializados) y articulando fluidamente los programas de voluntariado juvenil a estas dinámicas, asumiendo que el voluntariado puede ser un escalón más en las cadenas formativas y laborales de las que estamos hablando.

V. POBLACION BENEFICIARIA

Alumnos de todas las carreras de la Universidad Nacional de Cañete

VI. CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDAD 2017	NOVIEMBRE				DICIEMBRE	
		1	2	3	4	1	2
1.	IDENTIFICACION DEL TEMA						
	Idea de la temática	■	■	■	■		
	Planteamiento del caso	■	■	■	■		
	Justificación	■	■	■	■		
	Bosquejo de Objetivos	■	■	■	■		
	Esbozo de Marcos Referenciales	■	■	■	■		
2.	CONTACTO CON LA POBLACION						
	Estudio de casos regionales						
	Estudio de casos locales de las carreras profesionales que ofrece la UNDC					■	■
3.	ELABORACION DE MATERIAL DE TRABAJO						
	Realización de la Conferencia Académica					■	■

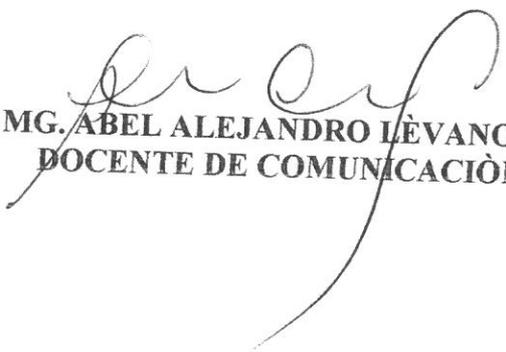
VII. PRESUPUESTO

Recurso Humano		
Mg. Abel Levano Tasayco	Organizador	
Mg. Luis Vasquez Reyes	Coordinador	
Mg. Juan Levano Avalos	Coordinador	
Recurso Técnico		
Actividad	Cantidad	Costo
Fotocopias - Trípticos	500	100.000
PC – Proyector – Local ambientado (Auditorio Casa de la Cultura)	1	Proporcionado UNDC
Total		S/. 100.000 (cien soles)

VIII. EVALUACION

Sera permanente por las autoridades universitarias: antes, durante y después de la conferencia académica, luego de lo cual se elevara un informe a la alta dirección de la universidad, a fin de cumplir con las metas trazadas y esperar las sugerencias que se dieran lugar

Cañete, 23 de Noviembre de 2017


MG. ABEL ALEJANDRO LEVANO TASAYCO
DOCENTE DE COMUNICACIÓN - UNDC